

T
e
S
S

Anno III
n°. 2-2016

TENDE e SCHERMATURE SOLARI

LA RIVISTA DEL SITO: WWW.TENDEESCHERMATURESOLARI.COM



ECOBONUS E SCHERMATURE SOLARI

Detrazioni fiscali del 65% per l'acquisto
e la posa di schermature solari finalizzate
al risparmio energetico degli edifici.

aprile 2016

GUIDA AD USO DEGLI OPERATORI DI SETTORE

A cura di FederlegnoArredo
con la collaborazione tecnica
della Commissione ASSOTENDE

INTERVISTIAMO: MICHELE PARRAVICINI AMMINISTRATORE DELEGATO DI PARA'

Come è andata la "stagione" 2015 e come si presenta quella del 2016 per Parà?

Nonostante una stagione estiva lunga e caratterizzata da condizioni climatiche ottimali, il 2015 ha visto concretizzarsi solamente una timida ripresa nel campo della protezione solare tradizionale. Se alle condizioni metereologiche ottimali aggiungiamo anche che



Michele Parravicini

la stagione 2015 ha visto l'esordio della straordinaria detrazione fiscale del 65% sulle schermature solari, io credo che non si possa essere pienamente soddisfatti dei limitati risultati positivi ottenuti in termini di vendita. Certamente un segnale di ripresa dopo tanti anni di contrazione economica va accolto con gioia ma temo che la profonda crisi dei consumi che ha vissuto il mercato domestico negli ultimi anni non possa ancora considerarsi risolta.

Il 2016 è partito con il piede giusto, facendo registrare numeri interessanti nei primi 3 mesi dell'anno, ma con un brusco rallentamento nel mese di aprile. È ovviamente ancora molto presto per dare un giudizio sulla stagione, ma a noi piace essere ottimisti.

Quali novità avete presentato quest'anno?

I nostri dipartimenti R&D, marketing e stilistico sono sempre attivi ed è davvero difficile tenere a freno le novità.

Dal punto di vista del prodotto la novità senza dubbio più rilevante è Tempotest STARSCREEN. Si tratta di un tessuto screen assolutamente innovativo perché, in un panorama di mercato estremamente affollato di materiali "screen", Tempotest STARSCREEN è il primo prodotto al mondo con un aspetto ed un tatto completamente tessile e totalmente privo di PVC. Questo tessuto è realizzato con una innovativa fibra al 100% poliestere tinta in massa con proprietà antifiama che le consentono di superare tutte le normative nazionali



Tempotest STARSCREEN



Tempotest Home Etamine

ed internazionali e di poter essere utilizzata indifferen-
temente all'interno o all'esterno dell'abitazione o dei
luoghi di lavoro. Per finire, Tempotest STARSCREEN
è tra i pochissimi tessuti al mondo disponibili in altez-
za 325cm, che rappresenta una misura molto gradita
dalla aziende specializzate nella confezione di tende
tecniche.

Tempotest STARSCREEN ci fa entrare autorevolmen-
te nel mondo della tenda tecnica. Prevediamo che
questo sia solo il primo di una famiglia di prodotti di
questo genere che si allargherà presto.

Parlando di tessile outdoor in maniera più allargata,
un'altra importante novità è rappresentata da Tempo-
test Home Etamine, che rafforza la nostra posizione
nel vivace mercato dei tessuti leggeri per la decora-
zione outdoor. Tempotest Home Etamine è un tessuto
leggero e dalla mano estremamente suadente, dispo-
nibile in altezza 304cm e realizzato con la celeberrima
fibra acrilica tinta in massa che consente un utilizzo
sia indoor che outdoor con le massime prestazioni in
termini di resistenza ai raggi UV e agli agenti atmosfe-
rici. Questo tessuto "tecnico" da tendaggio per esterni
sta dimostrando di essere decisamente "l'ornamento
che mancava" nel mondo delle pergole, dei gazebo e
dei giardini di inverno.

Proseguendo la carrellata sulle novità di questa sta-
gione, faccio notare che abbiamo ampliato la nostra li-
nea Tempotest Ombrelloni, specificatamente studiata
per la confezione di grandi ombrelloni da giardino e da
bar. Nuovi colori sono andati ad arricchire le collezioni
Tempotest e Tempotest Marine, per accontentare an-
che le esigenze dei mercati più distanti.



Tempotest Workwear

Le nostre collezioni Tempotest Home per il mobile da giardino stanno conoscendo una crescita costante, con l'introduzione di sempre più texture e varianti che cavalcano trend in continuo movimento. In questo settore la nostra flessibilità ha raggiunto un livello tale che siamo in grado di sviluppare progetti "tailor made" su specifico indirizzo dei nostri clienti sparsi in tutte le parti del mondo.

Ma le novità non si sono fermate al prodotto. Abbiamo cercato di dare al settore anche altri servizi, con la nascita della collezione di abbigliamento da lavoro Tempotest WorkWear dedicata agli operatori del settore e disponibile online e la creazione di TendAr, una APP che sfruttando la tecnologia della realtà aumentata mette nelle mani del rivenditore uno strumento di vendita eccezionale.

Guardando al futuro, stiamo lavorando già da tempo alla prossima collezione Tempotest...non mancheranno sorprese.

Quali sono le manifestazioni fieristiche, alle quali avete partecipato (o parteciperete) ?

Parà ha sempre un calendario fieristico molto fitto. La trasversalità dei nostri prodotti ci spinge a investire in vari settori: la protezione solare, l'arredamento, la nautica, l'outdoor, l'edilizia. La tendenza degli ultimi anni è stata però quella di spostare la nostra presenza su mercati da esplorare o da rafforzare.

Nel 2015 Parà ha partecipato a più di 20 fiere di cui solo 3 in Italia e 5 totali in Europa. R+T e Made Expo sono stati senza dubbio le più rilevanti. Gli altri eventi ci hanno visto esporre negli USA, in Canada, in Cina, in India, in Turchia. Ma questo nostro desiderio

di superare i confini è ancora più evidente nel 2016, dove l'unica tappa italiana del nostro impegnativo tour è stata a Cernobbio in occasione di Proposte, nella splendida cornice del lago di Como. Saremo presenti invece per ben 8 volte negli Stati Uniti e poi ancora in Canada, in Cina, in India e quest'anno anche in Australia e a Dubai. Una novità, sintomo di un cambiamento sarà anche la nostra assenza al Salone Nautico di Genova, in virtù di una presenza importante al Festival della nautica di Cannes. Insomma...siamo ambasciatori del "Made in Italy" nel mondo.

Le "maggiori soddisfazioni" derivano dal mercato nazionale o da quello internazionale?

Vorrei tanto affermare il contrario, ma ahimè, le soddisfazioni arrivano solo dal di fuori dei nostri confini nazionali e spesso fanno lunghi viaggi.

La nostra vocazione internazionale e gli investimenti su nuovi mercati, iniziati già più di due decenni fa, hanno necessitato di lunghi tempi di gestazione e assorbito importanti risorse umane e finanziarie, ma stanno portando risultati entusiasmanti.

Dal mercato nordamericano gli ottimi risultati si stanno consolidando nel tempo, tanto da convincerci, 2 anni fa, ad aprire a Dallas una nostra filiale per la distribuzione diretta. Il mercato del sudest asiatico, così come quello del medio oriente si sono mostrati molto ben ricettivi dello stile "made in Italy" e abbiamo registrato un apprezzamento della qualità dei nostri tessuti. La scelta di estendere i propri mercati si è rivelata vincente e non abbiamo sicuramente intenzione di abbandonarla. Il mondo è grande e noi non ci stanchiamo di girarlo



Tempotest Ombrelloni

www.tempotestworkwear.com

PERSONALIZZA

LA TUA

PROFESSIONALITA'



TEMPOTEST®
WORKWEAR

DRESS YOUR JOB

ABBIGLIAMENTO PROFESSIONALE PERSONALIZZABILE

TEMPOTEST WORKWEAR è la linea di abiti e di accessori da lavoro legata al marchio TEMPOTEST®, leader mondiale nel settore della protezione solare. Polo, felpe, T-shirt, gilet, giubbotti e molto altro per sentirsi comodi e protetti in qualsiasi stagione. Abiti belli e di qualità per lavorare in qualsiasi situazione: in azienda, in laboratorio o per presentarsi in ordine ad un appuntamento, ma anche per il tempo libero. TEMPOTEST WORKWEAR diventerà un simbolo di distinzione, in quanto oltre a portare con sé tutta l'autorevolezza del marchio TEMPOTEST®, l'abbigliamento è personalizzabile con il tuo logo o il tuo nome direttamente online in fase di ordine. La linea TEMPOTEST WORKWEAR è disponibile esclusivamente sul sito www.tempotestworkwear.com