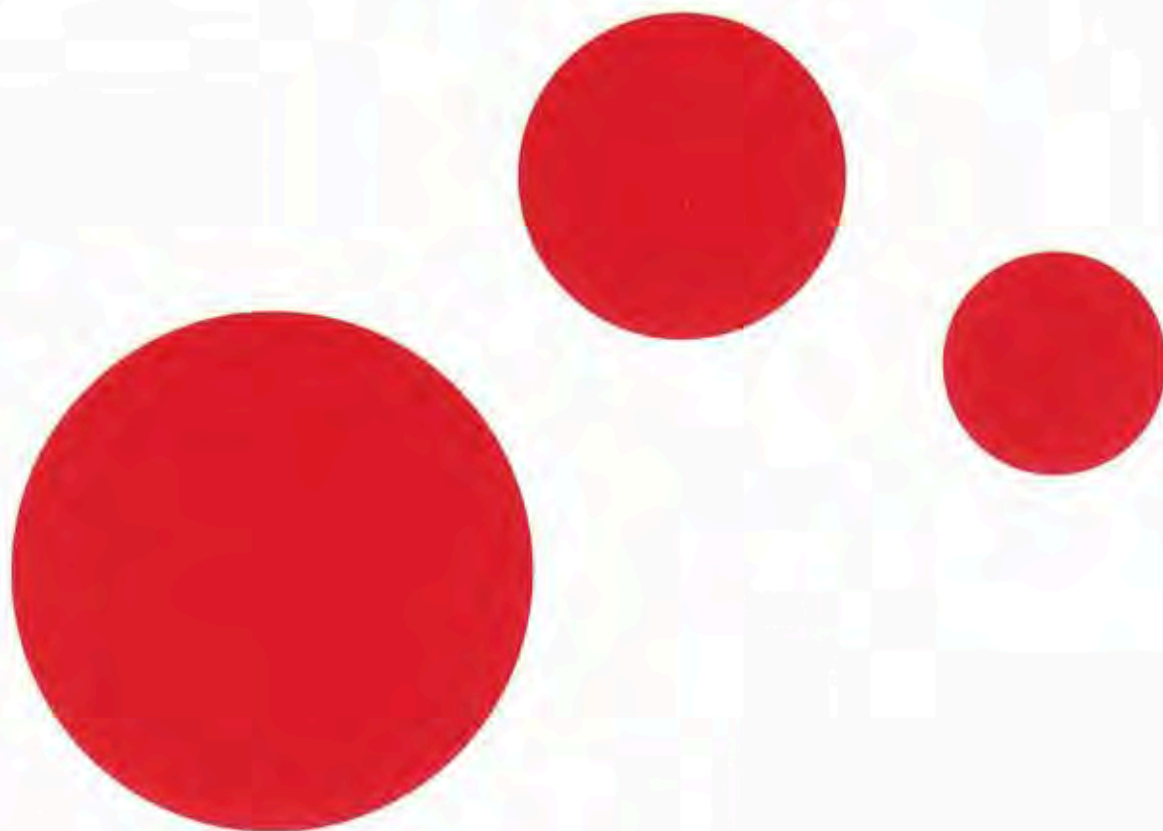


TENOA

TECNOLOGIA PER LA PROTEZIONE SOLARE | IN&OUT

NOVEMBRE-DICEMBRE 5/2016

Tre punti, a capo.



L'abilità di riuscire a cambiare
è la nostra sicurezza.

shadelab.it

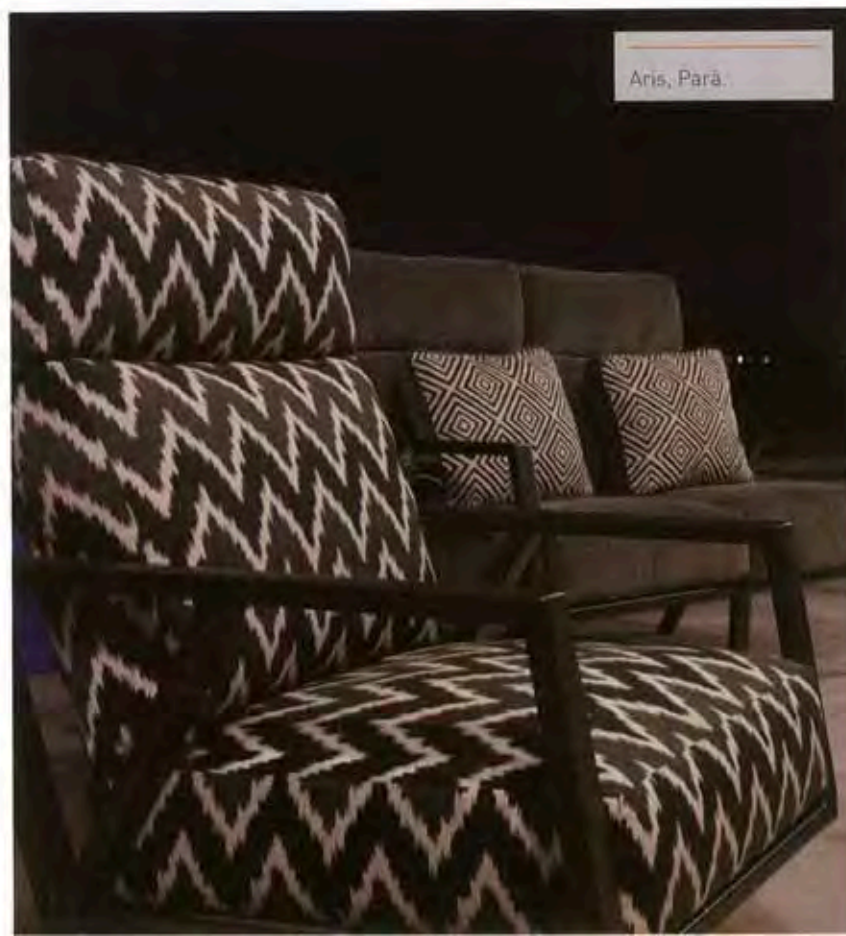
VESTIRE GLI SPAZI ALL'APERTO

Colori, materiali e immagine coordinata sono i punti di forza del tessile per la creazione di veri e propri ambienti nell'outdoor





Cristal Achilles Lowshrink,
Bianchi Paolo



Aris, Parà

Vestire e arredare gli spazi all'aperto, rendendoli fruibili in ogni stagione, creando luoghi di transizione tra l'interno e l'esterno, ideale prolungamento del comfort domestico verso la natura, è una tendenza in atto ormai da diversi anni. Un periodo in cui la ricerca e l'innovazione hanno offerto nuovi strumenti non solo per schermare, proteggere e vivere gli spazi in sicurezza, ma offrendo anche contesti belli da vivere, all'insegna del design e della convivialità. Il tessile outdoor, in questo senso, ha sicuramente offerto a progettisti e designer nuovi spunti e possibilità creative. Abbiamo interpellato alcuni operatori del settore per comprendere lo stato dell'arte del mercato e individuare le prospettive per il prossimo futuro.

Tenda In&Out - Qual è l'importanza del tessile nell'outdoor e quali sono i materiali normalmente utilizzati per la creazione dei diversi prodotti?

Ruggero Lanfranchi, Bianchi Paolo - Sicuramente, per quanto riguarda il settore che la Bianchi Paolo Srl segue principalmente, il Poliestere spalmato in PVC è uno tra i materiali



I tessuti Swela di Schmitz per gli spazi outdoor.

che più si presta all'uso esterno, considerando anche che, ultimamente, grazie a tecniche di laccatura avanzate, abbiamo la possibilità di offrire alla clientela una durata del prodotto superiore ai 10 anni, e grazie invece a diverse tecniche di spalmatura è stato possibile dare allo spalmato un effetto più naturale, vedi per esempio il nostro Biatex Oscurante Goffrato Lino che viene utilizzato da diverse aziende per la confezione del telo delle pergole.

Paolo Patrino, Parà - Il tessile nel mondo dell'outdoor assume 2 compiti importanti. Il primo, di natura tecnica, è quello di difendere persone e cose dall'aggressione dei raggi solari, il secondo, di natura decorativa, è quello di rendere un ambiente più bello e confortevole. Da qui nasce la necessità che i tessuti outdoor siano un connubio perfetto di performance e stile. La nostra azienda produce tessuti per la protezione solare, l'arredo giardino e la nautica utilizzando la fibra acrilica e una speciale fibra in poliestere, entrambe rigorosamente tinte in massa. Sì, perché nel mondo outdoor, ciò che rende davvero un tessuto adatto a sopportare i più invasivi agenti atmosferici, raggi UV in primis, è la tecnica della tintura in massa. La filosofia dell'azienda è comunque quella di proporre "un prodotto per uno specifico utilizzo", nella nostra offerta è quindi possibile trovare una linea di tessuti adatti alla confezione delle tende da sole, una per l'ombrellone, una per la cuciniera da giardino, una per il tendalino delle barche e così via. Ogni linea di tessuto è specificatamente pensata per un determinato utilizzo.

Maurizio Radaelli, Schmitz Italia - Il tessile per l'outdoor ha conservato negli anni la propria valenza, resistendo anche a materiali plastici, tipo PVC, che hanno "invaso" il mercato su



I tessuti di F.lli Giovanardi per l'outdoor



Sedesol, Bianchi Paolo



Il tessuto Les Arcs bianco special edition di Parà alla Presentazione della BMW X5

vativi per godere della luce del sole in modo sicuro per la salute, con il minore impatto ambientale e garantendo le migliori performance di risparmio energetico senza trascurare il comfort e il design. La ricerca e lo studio sui materiali, eseguito accuratamente dal nostro dipartimento Controllo Qualità, ci permette di proporre il tessuto tecnico (acrilico, poliestere o membrane composite) migliore a seconda delle necessità dell'applicazione. Offriamo infatti tessuti ad alte prestazioni per tende da sole, ombrelloni, gazebo, vele ombreggianti, pergole, ecc. offrendo uno specifico abbinamento con i tessuti morbidi per la realizzazione di divani, sedute e cuscinerie. Siamo dunque in grado di abbinare ed armonizzare, per esempio, il tessuto di una pergola con il tessuto del divano sottostante. In questo modo è possibile creare spazi esterni con soluzioni cromatiche attuali e di design.

Tenda In&Out - Quali le destinazioni di utilizzo principali e quali i prodotti che stanno in questo periodo riscuotendo maggiore interesse?

Ruggero Lanfranchi - Attualmente il mercato si è particolarmente concentrato nell'offerta della pergola, vista in precedenza, con l'utilizzo del nostro Bia-tex Oscurante Goffrato Lino, per quello che concerne la copertura della parte superiore della struttura, mentre per la chiusura dei laterali, il nostro Cristal Achilles Lowshrink, che nasce

certi tipi di struttura (pergole e similari). Swela ha fatto enormi investimenti a livello produttivo e di know how, per cercare di portare materiali innovativi e eco-friendly come il poliestere hi-tech per utilizzo outdoor. Anni e anni di studio hanno portato questo materiale alla ribalta, con valori paritetici o superiori ai materiali attualmente in utilizzo sul mercato.

Sara Selmin, F.lli Giovanardi - Lavoriamo da oltre 50 anni assieme ai nostri clienti, produttori di strutture per la protezione solare e di mobili per l'arredamento outdoor per sviluppare tessuti tecnici performanti che permettano di vivere in modo confortevole gli spazi esterni. Investiamo su prodotti inno-

da un'estrusione e dalla lucidatura di una foglia di PVC puro, è diventato un punto di riferimento per quasi tutti i costruttori che si rivolgono ad una clientela di privati che hanno sempre maggiori esigenze di acquistare un manufatto di alta qualità ma senza le problematiche degli accorciamenti dei teli una volta installati, che fino a ieri erano all'ordine del giorno, per la tipologia di materiale senza armatura.

Paolo Patruno - Si potrebbe dire che "Dove c'è outdoor c'è Tempotest". I nostri tessuti sono utilizzati sia nel residenziale che negli ambienti pubblici in egual misura. Il mercato richiede tessuti per il mondo outdoor sempre più sofisticati e

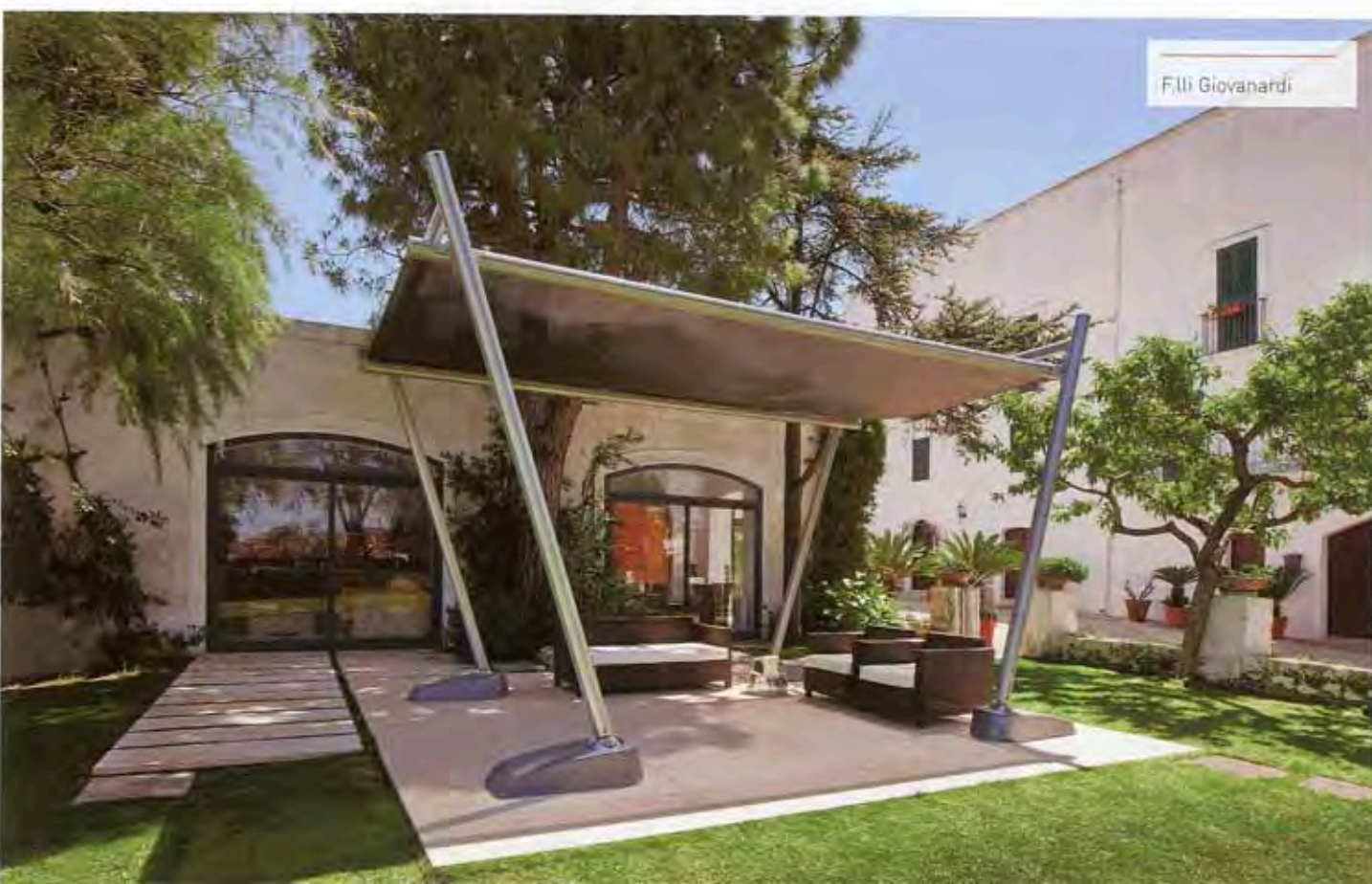


Schmitz

materici, insomma sempre più simili a quelli che caratterizzano il mondo dell'interior design. L'esperienza quasi centenaria di Parà nel mondo dell'arredamento risulta essere in questo caso un grande valore aggiunto che viene riportato anche sui tessuti creati per l'esterno della casa.

Maurizio Radaelli - In questo momento il prodotto che sta riscuotendo un sempre maggiore successo, è il poliestere per outdoor - Swela Sunvas. L'utilizzo è versatile e spazia dal privato alle forniture contract.

Sara Selmin - I nostri tessuti sono utilizzati dai maggiori produttori di strutture per la protezione solare e da produttori di riferimento nel mondo dei mobili per l'arredamento outdoor. Grazie a loro i nostri prodotti sono utilizzati tanto in abitazioni private quanto in strutture ricettive come hotel e ristoranti attraverso il canale contract. Sappiamo soddisfare anche il settore nautico con tessuti innovativi ad alte performance sviluppati per le più diffuse applicazioni di coperture e arredamento dell'industria dello Yachting. In questo periodo stanno riscuotendo grande interesse i tessuti per soluzioni acustiche i quali possono essere impiegati come tende, pannelli, controsoffitti, vele da interno sfruttandone le proprietà fonoassorbenti. Questo prodotto viene richiesto soprattutto in ristoranti e strutture sportive dove il riverbero costituisce un problema al comfort di questi luoghi. Si tratta di un tessuto stampabile e dunque personalizzabile il quale diventa un elemento di grande design nell'ambiente in cui è inserito. Riscontriamo inoltre grande sensibilità per i tessuti per facciate tessili e per schermature solari, finalizzati ad un risparmio energetico degli edifici garantendo un limitato spreco di risorse energetiche ed un significativo risparmio economico.



F.lli Giovanardi



Cristal/Achilles Lowshrink,
Bianchi Paolo



Sandatex, Parà.



Presto da swela una collezione coordinata per l'outdoor.

Tenda In&Out - Quanto è importante il concetto di coordinato e quale possibilità di personalizzazione oggi viene offerta (a livello di colori, disegni, loghi, altro)? Quali le tendenze stilistiche attuali e per il prossimo futuro?

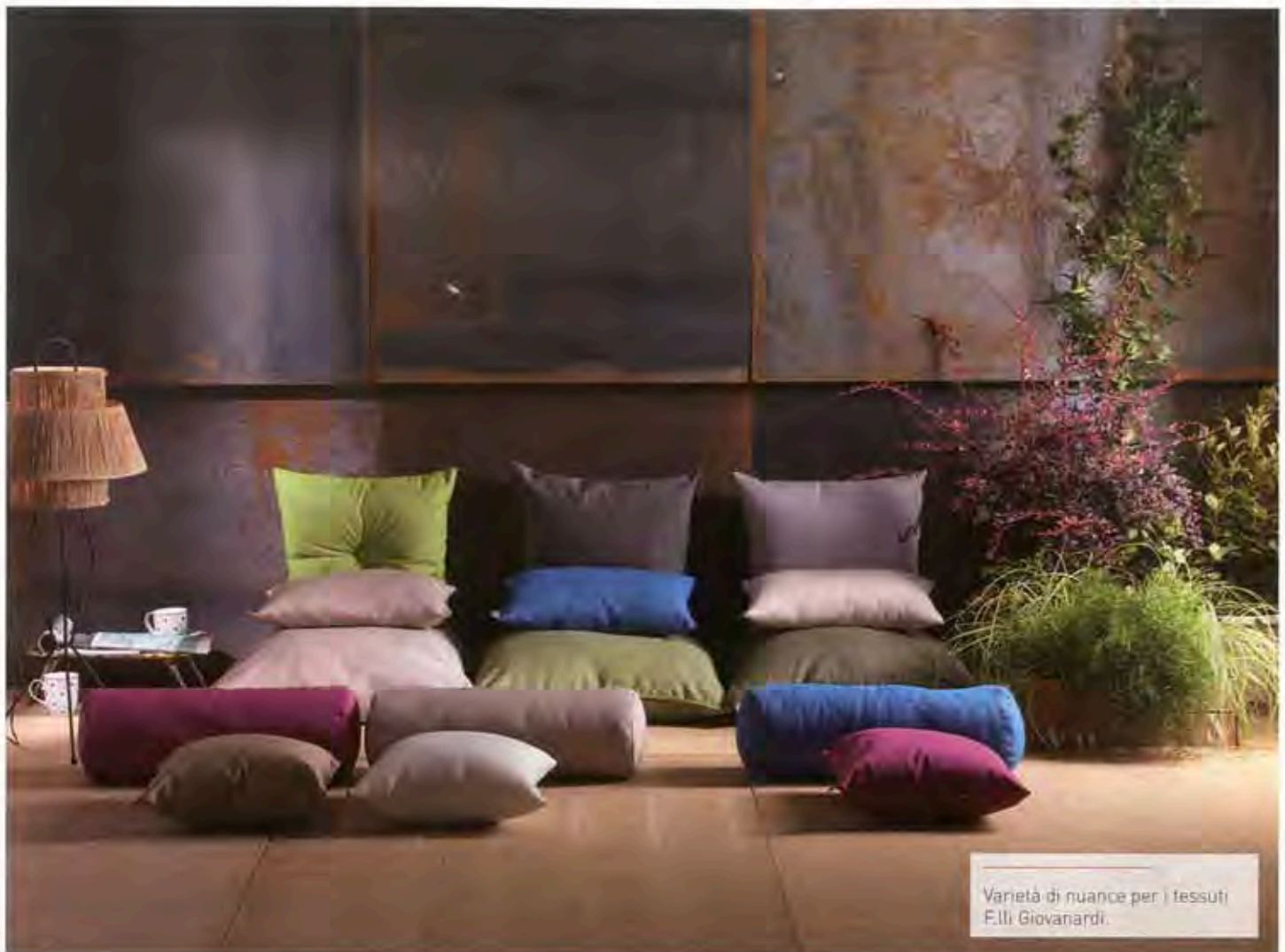
Ruggero Lanfranchi - Questa domanda dovrebbe essere rivolta ad un architetto, probabilmente. Noi abbiamo una gamma di colori per articolo che proponiamo alla clientela, ma come già detto, è il designer che si occupa di coordinare i colori e sicuramente la gamma che noi offriamo è sufficiente ad esaurire la fantasia degli arredatori.

Paolo Patruno - È inutile dire che l'occhio vuole la sua parte. Siamo sempre alla ricerca della perfezione e ormai la progettazione di qualsiasi ambiente non lascia nulla al caso. Il colore è elemento fondamentale di ogni ambiente. È per questo che la collezione Tempotest per la protezione solare è la collezione più ampia al mondo. È per questo, che nel mondo dell'arredamento outdoor, oltre a proporre una completa offerta di tessuti sempre disponibili a magazzino, Parà ha sviluppato anche una unità per la creazione di tessuti "Tailor Made", ossia tessuti realizzati su specifiche necessità tecniche e stilistiche del cliente, con minimi ormai davvero ridottissimi.

Maurizio Radelli - La grande flessibilità produttiva ci permette, ad esempio, di creare un coordinato tra la tenda e la cuscineria da esterno. Addirittura abbiamo in fase di lancio sul mercato una gamma di tessuti, per tende da sole, cuscineria, ombrelloni, personalizzabile con disegni del cliente con un sistema di stampa resistente ai raggi UV.

Sara Selmin - Nel mercato attuale è ricercato ed apprezzato il coordinamento dei tessuti come, per esempio, tra arredi e schermature. La nostra risposta è stata lo sviluppo della collezione Twin del nostro brand Irisun dove si evolve il concetto del coordinato attraverso una serie di tessuti in acrilico tinto in massa disponibili sia con la finitura più rigida, adatta a coperture, tende e ombrelloni, sia nella finitura più morbida pensata per la realizzazione della cuscineria e degli imbottiti per l'esterno. Si tratta di tessuti che hanno stessi colori, stesse textures e soprattutto stesse performances che permettono di liberare la fantasia di architetti e designers nella realizzazione di spazi esterni di alto valore estetico. Allo stesso modo le membrane tessili Serge Ferrari sono sviluppate in modo da coordinare, con gli stessi colori, tessuti con tipologie di applicazioni differenti. Per esempio è





Varietà di nuance per i tessuti
Elli Giovanardi.

possibile abbinare tessuti filtranti con tessuti oscuranti. Lavoriamo in questa direzione per offrire sempre maggiore qualità ed alte prestazioni per l'abitare.

Tenda In&Out - Note e osservazioni

Ruggero Lanfranchi - Purtroppo attualmente la clientela richiede materiali sempre più tecnici e sempre meno costosi ed è impossibile offrire entrambe le cose in un articolo; è per questo che da anni la ditta Bianchi si batte per proporre alla clientela prodotti qualificati, altamente qualitativi ma con un range di prezzo decisamente sopra la media di mercato, perché la qualità paga sempre, come ha sempre sostenuto il fondatore della nostra società, il Sig. Paolo Bianchi.

Paolo Patrino - Se c'è un argomento di cui ci piace molto parlare è il "futuro". Parà sta lavorando molto su grosse novità che presenterà nel corso del biennio 2017/18. Si tratta di novità che riguardano in primis il prodotto e il servizio, che rimangono sempre nucleo fondamentale della nostra attività industriale. Il nostro dipartimento R&D e i nostri designer

hanno messo a punto tessuti eccezionali sia dal punto di vista prestazionale che da quello stilistico. Ingenti investimenti sono stati fatti sul versante produttivo e logistico, per avere varietà, flessibilità e prontezza di risposta nei confronti dei nostri clienti. I nostri commerciali sono sempre più "ambasciatori del Made in Italy" nel mondo e la forte vocazione internazionale dell'azienda si sta concretizzando con una copertura di distribuzione che tocca qualsiasi angolo dei 5 continenti. Basta dire che Parà esporta al momento in 126 paesi del mondo. Grosse novità anche dal punto di vista del marketing e della comunicazione coinvolgeranno tutto il mercato sotto i più svariati punti di vista, ma non vogliamo svelare troppo. Stay tuned!

Maurizio Radaelli - Negli ultimi anni il mercato tradizionale dei tessuti per la protezione solare sta vivendo dei forti cambiamenti, sia a livello di utilizzo che di nuovi materiali che si affacciano sul mercato. Occorre con urgenza svecchiare questo mercato, solo con l'introduzione di materiali innovativi, si potrà assistere ad un recupero di quantità vendute ma soprattutto di marginalità per le aziende produttrici.

SUCCESSO PER IL PRIMO CONVEGNO ORGANIZZATO DA TENDA IN&OUT

120 architetti presenti alla prima tappa di “Quando l’ombra si fa architettura”



Da sinistra: avv. Anna Rita Foti, arch. Stefano Agnoli (ENEA), dr. Nicola Frau (organizzatore del convegno per Maggioli Editore), arch. Sergio Fabio Brivio (direttore scientifico del convegno).



120 architetti hanno partecipato al convegno tenutosi lo scorso novembre a Monza.

Lo scorso 29 novembre si è svolto a Monza, presso l'Ordine Commercialisti Monza e Brianza, il convegno **Quando l'ombra si fa architettura**, durante il quale sono stati approfonditi vari aspetti del valore progettuale delle schermature solari.

All'evento, patrocinato da MADE expo, hanno partecipato 120 architetti.

Ha aperto il convegno la relazione dell'architetto Sergio Fabio Brivio sulle soluzioni e le architetture della schermature solari e delle tende tecniche, a seguire l'intervento dell'architetto Stefano Agnoli (ENEA) sul ruolo delle schermature solari nell'efficienza energetica. L'avvocato Anna Rita Foti ha offerto una disamina sul tema dei permessi per gli interventi sulle aree esterne.

Grande spazio anche per le aziende sponsor con gli interventi di Marco Polonio per Gaviota, Barbara Ferrari per Parà, Fabrizio Ferretti per Pratic e Giuseppe Noventa di F.lli Giovanardi.

Questa è stata la prima tappa di un tour di convegni che stiamo organizzando sul territorio nazionale, a breve vi forniremo tutte le informazioni sui nuovi appuntamenti.



Marco Polonio, Gaviota.



Barbara Ferrari, Parà.



Fabrizio Ferretti, Pratic



Giuseppe Noventa - F.lli Giovanardi



Gli spazi dedicati alle aziende sponsor.