

TESSUTI DI PREGIO

Per il Gruppo Parà il 4.0 è già reale Ecco il centro logistico robotizzato

A SOVICO UN SISTEMA AUTOMATIZZATO IN GRADO DI STIVARE 100MILA ROTOLI E SPOSTARNE 1600 OGNI GIORNO

Si parla sempre di più di Industria 4.0, ma per alcune aziende questa è già una realtà concreta, frutto della capacità di guardare alle sfide di un mercato sempre più esigente, di investimenti e di un impegno che durano da anni. Per Parà, l'azienda leader nel settore dei tessuti di pregio per protezione solare, arredamento e nautica, la cui sede centrale è a Sovico (Monza e Brianza), tutto questo è visibile nella nuova tecnologia presentata nelle scorse settimane e che di fatto proietta l'impresa storica della Brianza nell'era della quarta rivoluzione industriale.

VERO VALORE AGGIUNTO

Si tratta infatti di un complesso sistema automatizzato, con otto robot in grado di stivare 100mila rotoli di tessuto e di spostarne 1600 ogni giorno. Un grande valore aggiunto per il brand Tempotest dell'azienda Parà in termini di servizio, di sicurezza, ma soprattutto di qualità del lavoro sia interno che esterno, per un investimento del valore di oltre 6 milioni di euro.

"Questo investimento è stato per noi molto importante ed è partito da lontano - spiega Marco Parravicini, uno dei titolari insieme ai fratelli Matteo e Michele -. Il progetto è in realtà partito nel 2015 e si può dire ora parzialmente concluso, nel senso che stiamo ancora lavorando sull'efficienza. Lo possiamo quindi de-


Più efficienza Un investimento che permetterà all'azienda di essere ancora più competitiva

finire un work in progress". Per celebrare l'importante traguardo della trasformazione in azienda 4.0, è stata anche organizzata una cerimonia di gala nel magazzino interno dell'azienda a Sovico - dove si trova il sistema automatizzato - che per l'occasione si è trasformato in un'elegante location. E mentre la serata prendeva forma, i clienti storici hanno potuto vedere con i loro occhi in funzione il nuovo macchinario. Un progetto, che si può definire, senza sbagliare, a chilometro zero: "Il fornitore brianzolo che lo ha sviluppato ci ha dato tutte le

Sguardo al futuro
Un investimento importante in termini di servizio, sicurezza e di qualità dell'offerta

garanzie di efficienza, qualità e di esperienza - continua Parravicini - Non abbiamo avuto alcun dubbio sul fare un investimento di questa portata in un prodotto 100% italiano che ci ha dato immediatamente sicurezza. Siamo assolutamente soddisfatti e con-

vinti - conclude - che anche i nostri clienti noteranno la differenza".

India, America, Giappone, Australia sono solo alcuni dei 126 Paesi del mondo in cui Parà esporta e, grazie al grande impegno profuso negli anni, l'azienda è riuscita a ritagliarsi un'importante fetta di mercato, sia in Italia che all'estero, al punto da poterla definire una vera e propria ambasciatrice del "made in Italy" nel mondo. Questo investimento darà un ulteriore impulso propulsivo alla competitività di Parà su tutti i mercati.


6 mln

Per il nuovo sistema automatizzato è stato fatto un investimento di oltre 6 milioni di euro


126

Sono 126 i Paesi del mondo in cui Parà esporta: il nuovo centro logistico robotizzato darà ulteriore stimolo alla competitività

IL PROFILO | Il meglio del Made in Italy

Prodotti di alta qualità scelti anche da Obama

Un'azienda storica del panorama italiano, capace di incarnare al meglio la qualità del Made in Italy e, anche per questo, in grado di ritagliarsi un ruolo di leader nel settore a livello internazionale. Tutto questo è il Gruppo Industriale Parà, una Family Company fondata nel 1921 e che da tre generazioni produce tessuti di pregio estetico e di alta qualità tecnica, utilizzati in tre specifici business: protezione solare, arredamento per indoor e outdoor e nautica.

FORTE IDENTITÀ STILISTICA

Il Gruppo Parà, che può contare su una forte identità stilistica italiana, è presente in numerosi Paesi sia in Europa che nel mondo attraverso filiali e distributori. Tra i suoi punti di forza c'è la costante capacità di innovare e l'altissima qualità assicurata da tutti i suoi prodotti, grazie a tessuti d'eccellenza rigorosamente realizzati in Italia. A tutto questo si aggiunge un totale controllo del ciclo di produzione, interamente verticalizzato: dalla filatura alla tessitura, dalla stampa alla tintura, per arrivare alla spalmatura e al finissaggio. Punto di riferimento per un mercato di alta gamma, l'azienda può contare anche su un risultato davvero invidiabile: i tessuti del Gruppo sono stati infatti scelti dalla famiglia dell'ex presidente statunitense Barack Obama per rivestire gli arredi della Casa Bianca.


LA NUOVA COLLEZIONE | Si punta all'innovazione con una proposta di vera eccellenza che ha richiesto ben quattro anni di lavoro

Tempotest interpreta "Il punto di vista del sole"

DAL 2018 UN CAMPIONARIO TUTTO NUOVO, CURATO IN OGNI DETTAGLIO PER GARANTIRE PRATICITÀ E DURATA NEL TEMPO


500

La collezione Tempotest può contare su oltre 500 varianti, tra tessuti storici e concetti tessili mai visti prima


140

Per rispondere alle richieste di un mercato sempre più esigente, Parà propone un'offerta di oltre 140 tinte unite

Una collezione che fa rima con innovazione: è la nuova proposta firmata Tempotest - brand dell'azienda Parà - pronta a essere lanciata sul mercato con il nuovo anno, dopo un lungo e attento periodo di studio e di analisi.

LE LINEE GUIDA

"Il punto di vista del sole" è infatti il concetto che ha dato vita alla nuova collezione Tempotest: guardare le cose da un nuovo punto di vista, per vedere e pensare in maniera diversa, sono stati il principio che ha guidato un lavoro durato quattro anni. L'ascolto accurato del mercato, l'attenzione per la qualità e l'esperienza nell'ambito del design e delle tendenze hanno dato vita così ad una collezione del tutto innovativa. In questo modo, la collezione Tempotest si arricchisce ulteriormente con proposte di assoluta eccellenza: basti pensare che, con oltre 500 varianti, riesce a radunare al suo interno tessuti storici e concetti tessili mai visti prima. Qualche esempio? I tessuti "Seta Cruda" esprimono nella loro naturale irregolarità un prezioso dettaglio di design, mentre i tessuti "Lifestyle" fanno della complessa costruzione tessile il segreto della loro sofisticata bellezza.

Inoltre, per venire incontro alle richieste di un mercato sempre più esigente, Parà propone un'offerta di oltre 140 tinte unite.

CRESCERE STARLIGHT

Con la nuova collezione 2018 cresce ulteriormente la famiglia Tempotest Starlight, che supera ampiamente le 100 varianti tra fantasie, righe pari e tinte unite, che da sole contano una proposta di 44 colori, garantendo così a tutti i clienti che si affidano al brand un tessuto perfetto per tutte quelle situazioni che richiedono performance straordinarie.

Si arriva quindi ad avere un campionario nuovo, che racchiude una collezione in crescita in un involucro più compatto e più leggero, studiato in ogni dettaglio nell'ottica della praticità e della durata nel tempo. Da non dimenticare, poi, che campioni tessili grandi e rendering ben visibili aiutano in ogni momento i consumatori nella scelta del tessuto perfetto.

SEMPRE PIÙ TECNOLOGICI

La grande attenzione di Parà alle nuove tecnologie avrà, in questo caso, anche un riscontro pratico per chiunque intenda affidarsi ai prodotti del brand: grazie all'utilizzo di un QR code, associato ad ogni tes-


Grandissima varietà Design e tendenze per una collezione del tutto innovativa

I punti chiave
Gli "ingredienti"? Ascolto del mercato, esperienza e un occhio al design

suto, sarà sempre possibile avere a portata di mano i dati tecnici e i valori prestazionali aggiornati.

La collezione Tempotest, inoltre, sarà disponibile anche in versione digitale sul sito internet tempotest.it e sulla app "Tempotest Visualizer", disponibile gratuitamente in versione IOS ed Android. La app è dotata di un lettore QR code per leggere i campionari e di una tecnologia in realtà aumentata che permette di creare rendering con tutta la collezione in poche semplici mosse.

1921

Il Gruppo Industriale Parà è una Family Company fondata nel 1921

LA NUOVA APP

Realtà aumentata, tablet e telefono: la scelta è hi-tech

Scegliere in maniera facile e divertente il modello di Tenda da sole e il tessuto Tempotest ideale a soddisfare qualsiasi esigenza stilistica? Niente di più semplice: basta utilizzare Tempotest Visualizer, la nuova applicazione per tablet e smartphone che consente, attraverso la tecnologia della realtà aumentata, di vedere direttamente sulla propria parete di casa la tenda da sole in formato 3D e di poterla vestire a piacimento con tutti tessuti disponibili nella collezione Tempotest. La tenda da sole, posta virtualmente sopra la finestra su cui si deve intervenire, potrà poi essere adattata nelle dimensioni secondo le proprie esigenze, mantenendo i rapporti dei disegni dei tessuti Tempotest in scala reale. La tenda sarà poi visibile da diverse angolazioni proprio come se fosse montata realmente. All'interno della app - disponibile gratuitamente sia in versione IOS su Apple Store che in versione Android su Google Play - è disponibile anche l'intero catalogo Tempotest e uno store locator per trovare il rivenditore più vicino.