



Es lässt sich nicht leugnen, dass mit Kadeco dieses Jahr ein weiterer Key Player der Heimtex den Rücken gekehrt hat; und das, obwohl das Umfeld in Halle 8.0 deutlich attraktiver erscheint. Dessen ungeachtet, reisen wir wieder zu zweit an, um Ihnen einen möglichst umfassenden Überblick über den Jahresauftakt der Branche zu liefern, übrigens auch im Bewegtbild auf www.sicht-sonnenschutz.com – immerhin gibt es Newcomer wie die Firma Sunbrella, wir stellen Ihnen den Ersttäter ebenso in der Februar-Ausgabe vor wie alles andere, was Sie über die Messe wissen müssen.

Foto: Kober

Vorschau Ausgabe 2-3/2020

Anzeigenschluss: 31.01.2020 | Erscheinungstermin: 21.02.2020



Die drei Hersteller Parà Tempotest, Somfy und Würth haben mit ihrer Markisenschulung ein gemeinsames Schulungskonzept für Fachbetriebe entwickelt. Es handelt sich den Veranstaltern zufolge um eine kompakte Tagesschulung, die alle wesentlichen Bereiche der Markise miteinander vereint und wichtige Inhalte vermittelt. Die Fortbildung unterteilt sich in drei Themenblöcke: Tuch und Gewebe, Motor und Steuerung sowie Montage. *sicht+sonnenschutz* hat in München auf der Schulbank Platz genommen und berichtet, welcher Lernerfolg sich eingestellt hat.

Foto: Parà

Inserentenverzeichnis

B	L
Branchenführer 65	Lämmermann Systeme GmbH & Co. KG 9
E	N
EXTE GmbH 32, 61	NürnbergMesse GmbH 55
G	M
Godehardt Markisen GmbH & Co. KG 15	MHZ Hachtel GmbH & Co. KG US4
H	R
Heydebreck GmbH 5	REFLEXA-WERKE
Holzmann Medien GmbH & Co. KG ... US2, 65, US3	Albrecht GmbH 53
Hunter Douglas Components	Zweigniederlassung der Rubrikanzeigen 63
Hunter Douglas GmbH .. Titel, 11	
	S
J	Sattler
JAB ANSTOETZ	SUN-TEX GmbH 41
Services und Verlags GmbH .. 45	SAULEDA S.A. 35

Ihr Kontakt zum Anzeigenverkauf:



Tel. +49 8247 354-185

thomas.pohl@holzmann-medien.de



© Friedrich Karl Rinn 2011