

Neues Schulungs-Team vermittelt geballtes Markisen-Know-how

Im vergangenen Jahr haben sich die drei Branchengrößen Parà Tempotest, Somfy und Würth zusammengetan, um ein neues Schulungsformat ins Leben zu rufen, das die elementar wichtigen Themen für den Fachhandel rund um den Bereich Markisen gezielt bündelt. Das Wissen kompakt sowie interessant vermitteln – für Praktiker, so lautet der Anspruch der drei Unternehmen. Die ersten Termine der Reihe „Markisenschulung.de“ sind bereits auf durchweg positive Resonanz bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gestoßen. Nun rückt die Saison immer näher und der Profi-Bedarf wächst.

„Thomas Mück, Leiter der Akademie Würth, und ich haben uns bei einem Gespräch über die alltäglichen Fragen der Fachhändler ausgetauscht und festgestellt, dass wir zusammen viele Antworten dazu geben können“, berichtet Nikolaus Kratz, Tem-

potest Botschafter von Parà. Schnell war klar, dass der Bereich des Antriebs genauso wichtig bei Markisen ist. Und ebenso schnell war mit Somfy ein weiterer Partner an Bord. „Die Idee hat uns sofort überzeugt. Mit Würth als Befestigungs-Experte, Parà als Pionier in

puncto Gewebe und Somfy als Marktführer im Bereich Motorisierung und Steuerung bieten wir jetzt ein optimales Allround-Paket für die Fachhändler an“, so Sascha Heusser, Leiter der Akademie Somfy.

Der Grundgedanke

Erklärtes Ziel der Markisenschulung ist es, umfassende Informationen zu vermitteln, um schlussendlich Reklamationen von Seiten des Kunden weitgehend zu vermeiden. „Wird auch nur eine Kleinigkeit bei der Beratung oder Montage falsch gemacht, führt das schnell zu einem negativen Gesamtergebnis einer Markise. Darüber hinaus kosten Reklamationen die Fachbetriebe unglaublich viel Zeit und Geld“, weiß Nikolaus Kratz. Somit gilt es, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so fit zu machen, dass von vornherein optimale Ergebnisse erzielt werden können. Je genauer sie über die einzelnen Bereiche Bescheid wissen, desto effizienter können Fehler vermieden werden. „Uns war es zudem wichtig, dass das Wissen kompakt vermittelt wird“, so Thomas Mück. Aus diesem Grund dauern die intensiven Seminare jeweils einen Tag. „Und um noch mehr Fachbetrieben eine Teilnahme zu erleichtern, finden die Schulungen in ganz Deutschland verteilt statt, was die Anfahrtszeiten im Rahmen hält“, ergänzt Sascha Heusser.

Fundierte Inhalte

Die Markisenschulung beinhaltet stets drei Themenblöcke: Gewebe, Antriebs- und Steuerungslösungen sowie Montage und Befestigung. Den Bereich Gewebe verantwortet Parà und bietet zum Einstieg einen umfassenden Überblick. So bekommen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Einblicke in den Herstellungsprozess von der Faser bis hin zum fertigen Markisentuch. „Es wird veranschaulicht, welche verschiedenen Gewebe es gibt



Foto: © Somfy/Fotohof: Stéphane Rambaud

Die Schulung vermittelt fundiertes Fachwissen, um optimal beraten und montieren zu können.

und was sie jeweils leisten können – oder im Zweifelsfall eben auch nicht“, erklärt Nikolaus Kratz. Beispielsweise werden die Unterschiede der Hochleistungsgewebe aus dem Hause Parà, der Linie Tempotest für Markisen sowie der Linie Tempotest Starscreen, für jegliche Art von Vertikalbeschattungen – insbesondere für Zip-Anlagen – an Hand von Mustern erklärt. Für viel Interesse sorgen auch die technischen Eigenschaften der Gewebe. Nikolaus Kratz berichtet: „Ist das Fundament zum Thema Gewebe geschaffen, bzw. aufgefrischt, werden in einem engen Praxisbezug die gängigsten Reklamationen rund ums Markisentuch und ihre Ursachen erläutert.“ Schlussendlich werden wertvolle Tipps gegeben, wie etwaige Reklamationen des Gewebes vermieden werden können.

Die Experten der Somfy Akademie übernehmen den Bereich Motorisierung und Steuerung. Zum Einstieg werden die generellen Vorteile der Motorisierung von Markisen aufgezeigt. Hier geht es vor allem um Komfort, Automatisierung, aber auch Sicherheit. Es folgen viele praktische Beispiele. „Unter anderem lernen wir vor Ort verschiedene Motoren gemeinsam mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein“, gibt Sascha Heusser weitere Einblicke. „Wertvolle Praxis-Tipps vom Fachmann aus erster Hand sind natürlich inklusive“, so Sascha Heusser weiter. Verschiedene Steuerungsmöglichkeiten werden ebenfalls besprochen, insbesondere mit Blick auf eine kompetente Endkundenberatung. „Ganz hoch im Kurs steht auch immer das Thema Smart Home – gerade weil es so vielfältig ist und den Handwerkern beim Kunden ganz neue Chancen bietet“, fasst Sascha Heusser zusammen. Ein Schwerpunkt ist hier der eigens von Somfy entwickelte und sehr



Es werden Einblicke in den Herstellungsprozess gegeben – von der Faser bis hin zum fertigen Markisentuch.

reichweitenstarke io-Funk sowie die Funktionalitäten und Möglichkeiten der Smart Home-Boxen TaHoma und Connexoon.

Ein sehr bedeutsamer – und oftmals leider auch unterschätzter – Punkt ist jedoch die richtige Befestigung. Hier gibt die Akademie Würth Experten-Know-how gerne weiter. „Eine Vielzahl von anschaulichen Anwendungsbeispielen zeigen, wie wichtig dieser Bereich wirklich ist“, weiß Thomas Mück. So wird detailliert erklärt, wie die richtigen Befestigungsmittel unter Einbeziehung der aufkommenden Kräfte auszuwählen sind. „Die Fach- und Sachkunde ist hier besonders wichtig, da die fachgerechte Montage über langfristige Freude des Kunden an der Markise entscheidet“, so Thomas Mück. „Die unterschiedlichen Montagesituationen stellen nicht zuletzt auch ein Risiko an die generelle Sicherheit dar – falsch ausgeführt kann es im schlimmsten Fall zu erheblichen Sach- und Personenschäden kommen. Damit es nicht erst vor Ort beim Einbau zu Unregelmäßigkeiten kommt, ist dieses Wissen bereits im

Verkaufs-/Projektgespräch sehr vorteilhaft. Der Kundenberater kann hier mit entsprechenden Fragen bereits im Vorfeld die Ausgangssituation klären und entsprechend professionell agieren.“ In der Markisenschulung stehen daher insbesondere die Befestigungssysteme im Fokus, die bei Markisen zum Einsatz kommen können. Beispiele hierfür sind der Fixanker W-FAZ A4/HCR, die Betonschraube W-BS/A4, die Injektionsmörtel Multi WIT-UH 300 und WIT-VM 250 sowie die Systeme AMO-MAX oder AMO-Therm.

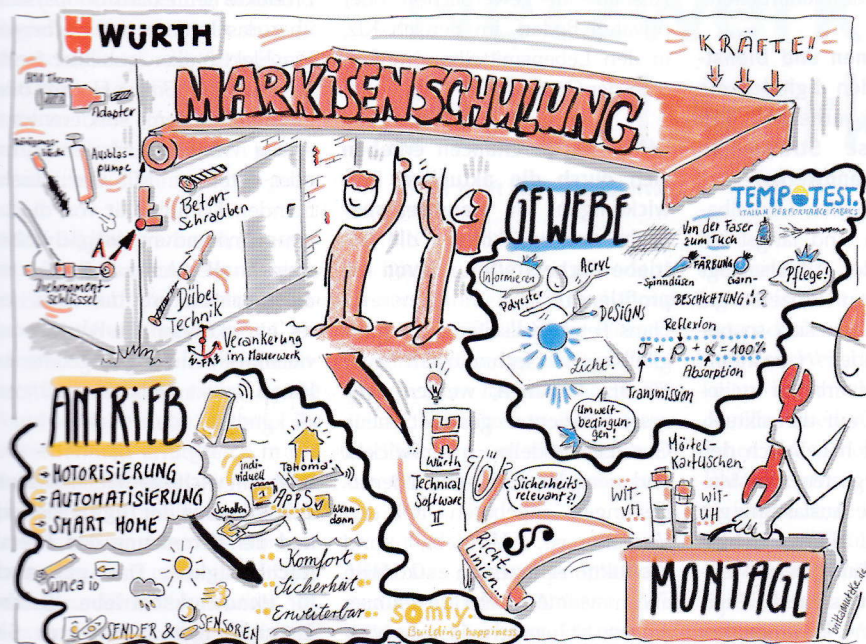
Klarer Mehrwert

Fest steht, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Ende der Markisenschulung mit viel neuem fachlichem Input für die Kundenberatungen und kommende Aufträge gewappnet sind. „Wir nehmen mit dem Schulungsangebot zwei wichtige Herausforderungen für Fachbetriebe in Angriff: Es wird auch Branchen-Einsteigern ermöglicht, sich ein fundiertes Wissen in kurzer Zeit anzueignen, was beim aktuellen Fachkräftemangel ein brandaktuelles Thema ist. Zudem geben wir viele Argumentationshilfen gegenüber den Endkunden zur Hand – die schließlich immer besser informiert sind“, erklärt Nikolaus Kratz. Die Seminarinhalte werden mit einem Höchstmaß an Neutralität vermittelt, so dass dieses Wissen für nahezu sämtliche Produkte aus den Bereichen Gewebe, Antriebs- und Steuerungslösungen sowie Montage und Befestigung angewandt werden kann. Eine runde Sache also, die einen entscheidenden Mehrwert im beruflichen Alltag bietet.

www.markisenschulung.de

Die nächsten Termine stehen bereits fest

21.04.2020	Mainz
19.05.2020	Hannover (Langenhagen)
20.05.2020	Hamburg-Volkspark
18.06.2020	Leipzig-Rückmarsdorf
19.06.2020	Berlin-Hohenschönhausen
24.11.2020	Düsseldorf



Die Markisenschulung beinhaltet stets drei Themenblöcke: Gewebe, Antriebs- und Steuerungslösungen sowie Montage und Befestigung.