

TENDE

l'eleganza sta nei dettagli

La proposta Tempotest Sheer®
di Parà è ideale per gazebo e per
aumentare il comfort visivo e la
privacy di qualsiasi ambiente



Performance ed estetica per un fondamentale elemento d'arredo

di **Fabio Destefani**

«Il dettaglio è importante quanto lo è l'essenziale. Quando è inadeguato, distrugge l'intera creazione».

Questa osservazione, riferita al mondo della moda e pronunciata dal noto couturier Christian Dior, si adatta alla perfezione anche al mondo della casa. Anche in questo universo, infatti, ogni singolo elemento d'arredo svolge un ruolo essenziale. Ne sono un esempio tende e tendaggi capaci di svolgere al contempo una funzione pratica e estetica nella architettura domestica, interpretando esigenze stilistiche e funzionali contemporanee. Ecco allora che essenzialità, leggerezza, monocromia, colori chiari, tinte carta da zucchero sono le caratteristiche estetiche che il consumatore oggi predilige, secondo le analisi di alcuni brand del settore.

«Lo stile predominante sul mercato è l'understatement, un look naturale e lontano dal glamour. Per quanto riguarda **Kohro** i tessuti per tenda completano con pesi leggeri ogni nuova capsule, in armonia con gli altri tessuti, sia per creare abbinamenti con la calata in tessuto più pesante, sia per coordinarsi con gli imbottiti presenti nell'arredamento», afferma **Christian Ribon**, brand&sales manager. «Ogni collezione risponde all'obiettivo di creare identità e atmosfere in cui il lusso è raffinato e soffuso, tessuti in cui sia la materia prima che il pattern sono complementari nel gusto che va in questa direzione. Lo stesso vale per i tessuti destinati al tendaggio. Il protagonista rimane l'utilizzo insolito e combinato delle pregiate fibre naturali che garantiscono preziosità e qualità di ogni tessuto». Lo stile Kohro mantiene

come dominante l'eleganza senza tempo e luogo fatta di vibrazioni e dettagli e in ogni contesto la tenda desidera essere un elemento importante e seducente: trasparenze fané che creano un effetto velato, voile dal tocco impalpabile e caldo.

«Oggi - ribadisce **Matteo Cavelli**, amministratore delegato della **Mario Cavelli** - i clienti, mostrando una predilezione per una casa essenziale e funzionale, indirizzano le proprie richieste verso un prodotto pratico, performante senza rinunciare però all'eleganza dello stile italiano. La tenda è oggi soffice con mano morbida, ma al tempo stesso di facile utilizzo e lavaggio. Il trend si indirizza verso il naturale, passando dai lini alle canape, dal

cotone alla seta e strizzando l'occhio al prodotto sostenibile e riciclato».

Anche **Raffaella Carillo**, responsabile Stile di **Via Roma 60**, marchio di punta del gruppo Carillo, individua nel minimalismo la tendenza: «Attualmente va molto la monocromaticità, il bianco o il crema e

in seconda battuta anche i colori pastello come il carta da zucchero, il verde salvia e il rosa. Una scelta che definirei strategica perché mantenersi essenziali con le tende consente al consumatore di sbizzarrirsi con altri complementi. Mi riferisco ad esempio alla cuscineria e ai tessuti per divani e sedie».

Più che dal prevalere di una tendenza su un'altra, **Paolo Rigamonti** di **Christian Fischbacher Italia**, vede il presente dominato dalla copresenza di una pluralità di stili che il brand, di cui è direttore generale, cerca di assecondare: «Il consumatore al quale ci rivolgiamo è preparato

FONO ASSORBENZA,
OSCURAMENTI,
RESISTENZA
ALL'ACQUA E AI
RAGGI UV



Eventi di Mario Cavelli, 100 flame retardant adatto per il contract sia come tessuto da imbottito sia da drappaggio e tendaggio

ed esigente, sempre più attento a individuare un prodotto di alta qualità che sappia emozionarlo e affascinarlo e che, nello stesso tempo, non gli crei problemi di manutenzione. In linea con le tendenze più attuali, per la primavera/estate 2020 proponiamo una collezione caratterizzata da un mood etnico, prevalentemente messicano, espresso attraverso fantasie, colori, lavorazioni originali ma anche dei tessuti ispirati alla bellezza classica. Le proposte alternano tessuti materici e cor-

posi ad altri più leggeri ed evanescenti». Fibre naturali, colori neutri e strutture tessili non invasive - secondo **Marco Parravicini**, amministratore delegato di **Parà** - sono le caratteristiche che i clienti prediligono: «Per quanto riguarda il tendaggio verticale si scelgono ancora i colori neutri e le strutture tessili leggere, non invasive. Nel mondo dell'arredamento interno della casa, il consumatore ha ancora una preferenza per le fibre naturali come il lino e il cotone, che garantisco-

no il massimo comfort e non contengono elementi sintetici che possono essere nocivi all'uomo.

A livello di tessuti per tende da sole, oltre alla classica soluzione tinta unita e alle fantasie che da anni ci contraddistinguono, vengono molto apprezzate soluzioni caratterizzate da incroci di trame che grazie a un particolare trattamento, impreziosiscono il loro design con dettagli naturalmente irregolari come ad esempio la nostra collezione Seta Cruda.

Non bisogna tuttavia dimenticare che i tendaggi svolgono una precisa funzione. «Dal punto di vista della funzionalità - afferma Matteo Cavelli - la ricerca del consumatore evoluto è diretta verso un prodotto con caratteristiche fonoassorbenti, di oscuramento totale (black out). Di fondamentale importanza è inoltre la schermatura solare legata alle tende per esterno e alla certificazione energetica della casa così come gli articoli flame retardant che si rivolgono principalmente verso il contract». Anche per Christian Ribon «oltre alla ricerca e all'innovazione sul fronte estetico, che combina raffinatezza dei materiali all'originalità di pattern decorativi e strutture, nei tendaggi prestiamo particolare attenzione alla resistenza alla luce e a una manutenzione poco impegnativa, easy care».

Marco Parravicini pone in rilievo altre importanti caratteristiche funzionali: «Per quanto riguarda i tendaggi verticali indoor & outdoor in acrilico tinto in massa (come i nostri Tempotest Home Sheer ed Etamine), il consumatore finale apprezza che i tessuti siano inattaccabili da funghi, muffe e salsedine e che mantengano la loro naturale bellezza senza necessitare di complicate manutenzioni e frequenti lavaggiane se sottoposti ai raggi UV e agli agenti atmosferici più invasivi. Non dimentichiamoci di parlare dell'idro-oleo repellenza che permet-

te all'acqua di scivolare portandosi via eventuali accumuli di sporco.

In merito alle nostre tende tecniche in PET per indoor & outdoor (per intenderci il nostro Tempotest Starscreen) è molto apprezzato il fatto che i tessuti garantiscano la trasparenza da una posizione di vicinanza oscurando la vista a chi guarda in lontananza, rendendoli quindi adatti ad ambienti riservati quali luoghi di lavoro o abitativi. Queste caratteristiche, insieme alle proprietà antifiamma, alla stabilità dimensionale e all'eccezionale mano tessile per via dell'assenza di PVC, rendono il tessuto accattivante per il mondo dell'arredamento e dell'architettura.

A livello di tendaggio orizzontale il consumatore finale è invece molto attento ad aspetti quali la solidità del colore, l'idro-oleo repellenza, la traspirabilità e alla funzione antimacchia e all'inattaccabilità da funghi e muffe. Caratteristiche che accomunano i nostri tessuti Tempotest in acrilico tinto in massa ma anche la linea Starlight in PET. Quest'ultima risulta particolarmente adatta per le sue doti di stabilità dimensionale quando l'utente finale ha la necessità di tende di grandi dimensioni, di vele con fori occhiellati, tende cassonate e tende a cappottina. Dai consumatori finali o dalle strutture ricettive che possono lasciare le tende sempre aperte durante l'anno, infine, viene richiesta l'impermeabilità che noi possiamo offrire con un'ampia gamma di colori».

Raffaella Carillo pone invece l'accento sul fatto che le funzioni ricercate dal consumatore in una tenda variano a seconda dell'area geografica: «Se un cliente vive in una grande città ricercherà soprattutto tende coprenti, utilizzabili come elemento divisorio capace di assicurargli quella privacy di cui è alla ricerca. Nel caso invece viva in aree meno popolate, il consumatore sceglierà tende con caratteristi-



**Andrea
Castrignano**
interior designer

I TREND ESTETICI
GUARDANO
ALL'ELEGANZA
FUNZIONALE

che adatte a filtrare la luce». L'opinione di Paolo Rigamonti su questo punto è un po' in controtendenza rispetto a quella espressa dai suoi colleghi: «Ritengo che il consumatore nella maggioranza dei casi ricerchi la funzione estetica e decorativa. Certo, anche gli aspetti più pratici sono importanti e noi siamo sempre più attenti a proporre tessuti che abbiamo caratteristiche funzionali. Un esempio è il nostro velluto Benu Talent, realizzato partendo da bottiglie in PET riciclate che

La parola all'interior designer

ANDREA CASTRIGNANO

Le tende svolgono un ruolo molto importante nei progetti d'arredo di Andrea Castrignano: «Proprio come i tappeti, i cuscini e i quadri, - ci spiega - aiutano a completare una casa, rendendola calda e accogliente. Una casa senza tende può sembrare incompleta. In ogni progetto, studio sempre molto attentamente l'arredo tessile che si basa sulle esigenze e sui gusti dei miei committenti e sullo stile della casa. Negli ultimi progetti, i miei clienti hanno preferito tessuti leggeri come il lino e la seta, che consentono alla luce naturale di filtrare, rendendo così gli ambienti molto luminosi. La tinta unita è sicuramente la soluzione più richiesta e che spesso consiglio». Ma quali funzioni il consumatore ricerca in una tenda? «La richiesta principale - risponde Castrignano - è quella di trovare una soluzione oscurante, per la zona notte, nei casi in cui la casa non disponga di tapparelle o balconi. Quindi sono solito utilizzare un espediente versatile: un doppio binario che possa ospitare una tenda oscurante e una tenda filtrante, utile sia per la notte sia per il giorno». La stessa attenzione che i clienti prestano all'aspetto estetico e funzionale viene rivolta nei confronti della ricerca tecnologica in atto nel campo di questo complemento tessile: «I miei committenti - conclude Castrignano - prestano molta attenzione alla ricerca tecnologica e alle nuove funzioni che essa è in grado di garantire. Grazie agli attuali sistemi domotici è possibile azionare le tende attraverso il proprio smartphone o con il semplice comando vocale, il padrone di casa può così aprire e chiudere le tende senza alcuno sforzo e senza nemmeno alzarsi dal letto o dal divano! Oltre a essere una grande comodità, questa funzione rende la gestione delle tende particolarmente scenografica per i propri ospiti».

La parola al tappezziere

IL VALORE DEL SAPERE FARE

«Per noi artigiani il “saper fare” non è solo un valore, è bravura, talento, abilità. La capacità di ascolto che significa conoscere le aspettative e i desideri del destinatario, è indispensabile per poter realizzare un buon prodotto, personalizzato. Nei decenni scorsi la geografia ma soprattutto le tradizioni locali influenzavano le scelte del cliente. Oggi, sia pur con alcune eccezioni, si assiste ad una nuova differenziazione legata maggiormente alla disponibilità economica del consumatore. Da segnalare la presenza di prodotti di largo consumo, che molto spesso provengono dal mercato extraeuropeo, che accentuano il loro lato estetico con tinte forti e disegni molto sgargianti. Il tutto ha l'effetto di distogliere l'attenzione del cliente dalla composizione del filato e dalla sua qualità. Con il fine di contrastare questa tendenza si sta



Irene Brigolin

Vicepresidente Nord Italia e Segretario nel Consiglio Direttivo di C.I.T.A. Consociation Italiana Tappezziere Arredatori

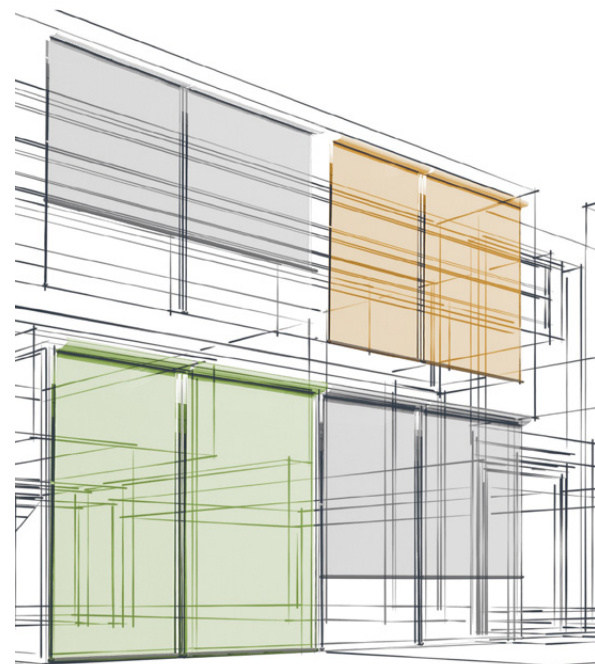
cercando di riportare l'attenzione sulla qualità della produzione italiana ed europea, producendo tessuti in fibre naturali di origine animale (lana, seta) e di origine vegetale (lino, cotone, canapa, iuta, bamboo) con lavorazioni semplici ma mai banali. Il lino rimane comunque l'assoluto protagonista dei tendaggi, morbido e cascante. Ci sono poi le fibre sintetiche che sono sempre più tecnologiche e assumono un aspetto più naturale al tatto, mentre i colori sono neutri e richiamano la natura».

Sempre secondo Brigolin anche le qualità funzionali delle tende hanno subito cambiamenti negli anni: «I settori contract e residenziale per anni hanno viaggiato su binari paralleli, il primo privilegiando la funzionalità, il secondo l'estetica, ma ora questi due ambiti sono sempre più vicini.

Le tende non hanno più solo una funzione decorativa ma svolgono precise funzioni: isolamento termico, riparo dagli agenti atmosferici, protezione dai raggi UV, fonoassorbimento oltre ovviamente

all'oscuramento. La coscienza ambientalista, infine, ha portato molte aziende ad investire nella ricerca a finalizzata a ridurre i danni ambientali, una ricerca che ha condotto alla creazione di tessuti realizzati con materiali riciclati o in fibre a minor dispendio ambientale come bamboo, eucalipto, mais o sughero. Le stampe digitali, con minor utilizzo di acqua, infine sempre più sostituiscono le stampe tradizionali filati e trattamenti di nuova concezione riducono la necessità di manutenzione dei tessuti e ne allungano la vita».

UNA CASA SEMPRE
PIÙ LIQUIDA RICHIEDE
PROPOSTE
CHE VIVANO
OUTDOOR E INDOOR



Tessuto tecnico Tempotest Starscreen® di Parà, ideale per il mondo dell'arredamento indoor e outdoor

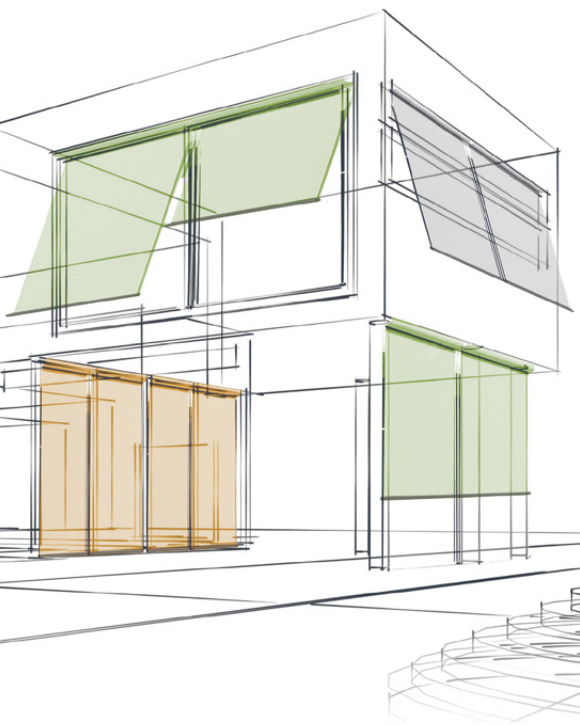
è perfetto per essere utilizzato sia all'interno che per esterni ed è anche ignifugo».

Nel mondo dell'arredo domestico la marcata differenza che fino a qualche tempo fa divideva l'indoor e l'outdoor sta venendo meno «Oggi - come ci conferma infatti Paolo Rigamonti - all'arredo per esterni viene attribuita una maggiore attenzione e, di conseguenza, anche ai tendaggi più specifici. La nostra ultima proposta per l'outdoor, la collezione Argentario, è composta al 100% da fibre riciclabili e ha caratteristiche che la rendono

davvero unica: un'elevata resistenza alla luce solare, alle intemperie, all'umidità, ai funghi, ai batteri, al cloro e alle macchie di varia natura. Questi tessuti sono inoltre ignifughi e anallergici e per questo possono essere impiegati sia negli ambienti domestici che nel contract».

La crescente importanza dell'outdoor è confermata

anche da Marco Parravicini: «Sempre di più il mercato ci chiede tessuti da tendaggio adatti ad ambienti esterni, soluzioni eleganti per la decorazione, tessuti tecnici indicati per chiusure verticali di strutture outdoor come pergole e gazebo e che aumentano il comfort visivo e la privacy



di qualsiasi ambiente. Per quanto riguarda i tessuti per la copertura orizzontale (tende da sole, vele ecc...), si considera sempre di più l'ambiente outdoor come un prolungamento della propria abitazione o della propria struttura commerciale e quindi c'è un'attenzione particolare ai nuovi disegni (le nostre collezioni Lifestyle e Seta Cruda sono a questo riguardo emblematiche) e alle prestazioni quali stabilità dimensionale, impermeabilità, inattaccabilità da funghi, muffe e salsedine ecc...».

Raffaella Carillo riflette sul successo che i tessuti per outdoor e indoor resistenti ai raggi UV proposti dal marchio stanno riscuotendo: «A giudicare dalla significativa richiesta di queste collezioni, pare proprio che l'outdoor stia sempre più interessando il nostro settore. I prodotti da noi proposti possono essere utilizzati in varie situazioni: dal giardino al mare, dalla spiaggia alla piscina».

Anche la Mario Cavelli assecondando il trend, come ci dice Matteo Cavelli, presenta una nuova collezione per l'outdoor: «La tenda nell'arredo per esterno è oggi ai suoi primi passi, ma presenteremo come Mario Cavelli una collezione per outdoor e un primo esperimento di tende coordinate per fornire al cliente un prodotto completo così da trasformare l'e-

sterno in un salotto di casa».

Stili di vita e bisogni sempre diversi e in continua evoluzione impongono anche nell'ambito dell'abitare domestico una costante ricerca mirante a soddisfare le nuove esigenze. Come ci spiega Marco Parravicini, le principali ricerche-novità riguardano i finissaggi.

«Per quanto ci riguarda le tecnologie di finissaggio usate sui prodotti con marchio Tempotest sono frutto della ricerca di Parà in partnership con Dupont (Teflon Extreme By Parà). Ne nasce un finish che forma una barriera molecola-

re intorno alle singole fibre; un sistema di protezione totale dalle macchie a base acquosa ed oleosa che svolge una doppia azione: repellente e autopulente.

L'idrorepellenza, unita alla struttura leggera, favorisce un rapido asciugamento ed esclude la possibilità di appesantirsi.

Tutti i prodotti Parà sono inoltre certificati Öko-Tex Standard 100 al fine di garantire l'assenza nei tessuti di prodotti riconosciuti nocivi per l'uomo e l'ambiente. Tutti i prodotti della collezione Tempotest rispettano inoltre la normativa Reach».

RICERCA
E INNOVAZIONE
PERCORSI
INELUDIBILI



La proposta di tendaggi e tessuti Favignana di Via Roma, 60 nella versione Anelli

In primo piano, la texture materica e tridimensionale del cotone di Mikado, una proposta dall'eleganza naturale di Kohro



Anche Raffaella Carillo concorda sul fatto che la ricerca abbia un'importanza fondamentale: «Fino a qualche tempo fa all'interno del nostro gruppo esisteva un laboratorio dedicato esclusivamente alla ricerca che ha raggiunto importanti risultati in materia di tessuti fonoassorbenti e protettori dei raggi UV e questo penso chiarisca quanto per noi questo aspetto sia importante. Oggi pur non avendo più un laboratorio interno affidiamo a degli specialisti esterni il compito di sperimentare tessuti innovativi. Tra i risultati raggiunti la creazione di materiali resistenti al cloro che stanno avendo riscontri positivi e che utilizziamo molto nel settore nautico, garden e piscina».

Per Matteo Cavelli la ricerca costituisce la vera innovazione del settore tendaggi: «La possibilità di finissaggi anti batterici, anti muffa, anti acaro consentono una personalizzazione del prodotto con richieste che arrivano in base alle diverse esigenze funzionali.

Il mondo contract è alla ricerca di un'offerta merceologica che ribalti il trend del mercato nei confronti dei prodotti naturali nell'ambito ignifugo con l'utilizzo di filati simil naturali ma ignifughi e, perché no, riciclati».

Paolo Rigamonti, infine, ci tiene a sottolineare che la ricerca, pur molto importante, non deve mai porre in secondo piano il perseguimento della bellezza: «Christian Fischbacher si è sempre impegnata



Motivo a foglie tropicali per Selva, di Christian Fischbacher

per dare risposte concrete a qualsiasi esigenza del proprio consumatore. Per questo abbiamo ricercato e impiegato materiali e tecniche produttive in grado di garantire una manutenzione del prodotto finale altamente semplificata. Tutto questo però mai a discapito della bellezza del prodotto». Attraverso quali canali i marchi distribuiscono le loro creazioni? Matteo Cavelli ci spiega che «la distribuzione principale è diretta verso i migliori grossisti italiani e verso le richieste dirette dal mondo contract, sia italiano che estero, con progetti ad hoc che grazie alla nostra verticalizzazione completa di processo,

dalla tessitura alla tintoria e finissaggio, ci permette di soddisfare in tempi brevi e con prezzi molto competitivi. All'estero in particolare è apprezzato il servizio del pronto magazzino per i nostri prodotti che vanno dalle tende leggere ai tessuti per divani, dalle tovaglie ai tessuti per outdoor».

Raffaella Carrillo afferma di lavorare molto con i tappezzieri e anche con i negozi al dettaglio: «Sono canali di vendita che ci soddisfano pienamente. Facendo molta comunicazione, a noi si rivolgono spesso anche vari architetti e interior designer, ma con questi professionisti preferiamo non avere un rapporto diretto e così li indirizziamo verso i nostri canali di vendita tradizionali». Un rapporto diretto anche con gli architetti e i designer lo ha invece Christian Fischbacher Italia, come ci spiega il suo direttore generale: «Avendo una vasta gamma di prodotti la nostra distribuzione copre tutti i canali interessati, ovvero negozi specializzati in tessuti d'arredamento, tradizionali punti vendita casa, tappezzieri e anche il canale professionale degli studi di architettura e di design». Diverso è infine il canale distributivo di Parà: «I nostri tessuti per tende e tendaggi - afferma infatti Marco Parravicini - vengono venduti in rotoli e in quantità industriali ad aziende terze che producono tende da sole o che confezionano il tendaggio verticali per indoor e outdoor». □

Via Roma, 60, il decoro orientale delle trame di Bangkok

