



GLI INIZI

La storia centenaria ha avuto origine da Mario Parravicini

Tutto comincia nel 1921, quando Mario Parravicini fonda Emmeppi, mettendo a frutto la sua grande vocazione imprenditoriale. La sede è a Seregno e la produzione è legata ai tessuti per tralicci di materassi. L'inclinazione tessile e quella industriale, pur cambiando fisionomia nelle sue tappe intermedie, rimangono gli elementi fondamentali del patrimonio genetico dell'azienda, che ancora oggi fa della qualità il suo fiore all'occhiello.



DAL 2000

Nuove proposte con linee dedicate a giardino e nautica

Clienti da tutto il mondo, rivenditori, volumi di affari sempre positivi: la forza di Parà è nella sua capacità di innovare e cambiare pelle, esplorando, con sguardo strategico, i bisogni di nicchie di mercato apparentemente lontane da quelle consolidate. Per questo nel 2000 l'azienda, con cuore a Sovico e stabilimenti produttivi nel territorio della Brianza, della Bergamasca e del Biellese, perfeziona prodotti anche per la nautica e per il segmento del mobile da giardino, con due linee dedicate.

PARÀ/TEMPOTEST

Un orgoglio italiano che dura dal 1921

L'AZIENDA, DA OLTRE 100 ANNI, PRODUCE TESSUTI DI PREGIO PER LA PROTEZIONE SOLARE, L'ARREDAMENTO E LA NAUTICA

Una storia, una famiglia, tre generazioni e la qualità come tratto distintivo: Parà Spa è questo e molto altro. L'azienda, fondata nel 1921 a Sovico, in Brianza, è specializzata nella produzione di tessuti di alta qualità, impiegati per la protezione solare, l'arredamento di interni ed esterni e la nautica. Gli inizi sono legati alla produzione di tessuti per tralicci di materassi. Negli anni Cinquanta il baricentro produttivo dell'azienda inizia a spostarsi sui tessuti di carta per la copertura dei sedili delle automobili, assecon-

dando la forte tendenza espansiva del mondo automotive nel periodo in cui l'auto stava diventando un bene alla portata delle famiglie. Bisogna aspettare il decennio successivo, quello degli anni Sessanta, per arrivare al segmento e alla nicchia di mercato cruciale per il successo di Parà: il comparto della protezione solare e dell'arredamento indoor e outdoor.

L'ACQUISIZIONE

A segnare il destino della Family Company è nel 1964 l'acquisizione del marchio Tempo-



test®, che l'azienda brianzola compra dal colosso chimico italiano Montecatini. Ad essere ceduto è anche l'utilizzo della fibra acrilica tinta in massa, materiale che per le sue caratteristiche è perfetto per l'impiego in ambienti esterni. Il tessuto Tempotest® per le schermature solari diventa in poco tempo sinonimo di eccellenza e contribuisce a posizionare l'azienda come leader nel settore a livello mondiale aprendo nuovi, inediti mercati. Oggi Parà esporta le sue collezioni di tessuti in 126 Paesi del mondo.

QUESTO INSERTO È STATO REALIZZATO PER INIZIATIVA DI PUBLIADIGE | Concessionaria di Pubblicità: Brescia, via Eritrea 20/a - tel. 030 2911211



Riciclando 328 bottiglie di plastica realizziamo 21m² di tessuto

The REvolution is blue

TEMPOTEST®
STARLIGHT blue
ITALIAN PERFORMANCE FABRICS

La prima collezione di tessuti
in PET riciclato e certificata GRS
tempotest.it

■ **IL PROSSIMO PASSO**

Ricerca, innovazione, sostenibilità Arriva la collezione “Centenario”

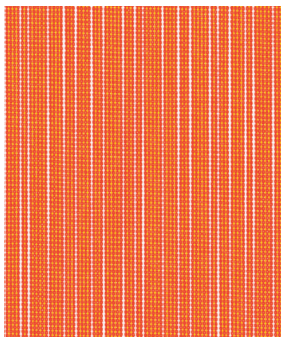
MANCANO POCHI GIORNI AL LANCIO DEL NUOVO CAMPIONARIO TEMPOTEST®

Più di 100 anni di storia, una famiglia che tramanda i propri valori da tre generazioni, una continua evoluzione che da sempre spinge un'azienda che rappresenta un'eccellenza italiana verso l'inesplorato, riuscendo a vincere le sfide più estreme con uno stile apprezzato in tutto il mondo. Parà è orgogliosa di presentare la collezione Centenario, che sarà lanciata online a partire dall'1 febbraio 2023. Ricerca, innovazione e sostenibilità sono le parole chiave della nuova Collezione che si propone come punto di riferimento nel mercato dei tessuti per la protezione solare

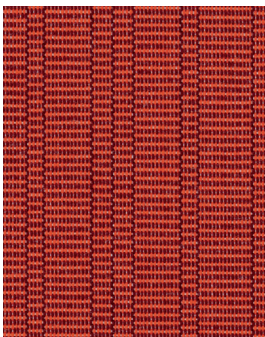
IL CONCEPT GRAFICO

Il leit motiv della collezione è rappresentato dall'evoluzione dell'iconico brand Tempotest® nel corso della lunga storia di Parà; attraverso i visual delle passate campagne di comunicazione si rivivono infatti i momenti chiave dell'azienda brianzola, dall'istituzione dell'Industria Tessile Mario Parravicini nel 1921, all'acquisizione nel

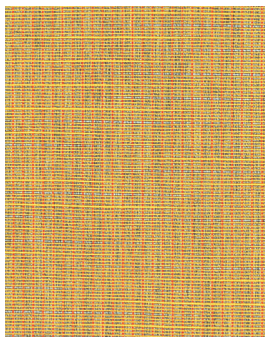
Un'ampia gamma
Una proposta
tessile importante,
tra fantasie
e tinte unite



Modello 1 Materia



Modello 2 Micro to Macro



Modello 3 Seta cruda



Starlight blue La collezione in Pet riciclato e certificata Grs

1964 del marchio Tempotest® fino ad arrivare ai giorni nostri con il lancio sul mercato dell'innovativa collezione Tempotest® Starlight blue.

LE NOVITÀ

Con la collezione Centenario, Parà ha scelto di lanciare sul mercato un innovativo tessuto: Tempotest® Materia. Una mano ruvida, rugosa e mossa è l'irregolarità tipica della materia grezza che carat-

26

■ La collezione
Tempotest
Materia è
composta di
26 tessuti, di
cui 14 in tinta
unita

terizza questo innovativo tessuto. Una gamma di 26 tessuti, 14 tinte unite e 12 fantasie per tende da sole da sogno. L'altra novità assoluta della collezione Centenario è la linea Tempotest® Micro to Macro; giocando con l'infinita complessità dell'occhio umano si vanno a creare delle illusioni ottiche e degli inediti giochi che danno vita a quella che è a tutti gli effetti una nuova idea di tessuto. La collezione Micro to Macro è

composta da 26 tessuti: 12 tinte unite e 14 fantasie.

Nella collezione Centenario continua ad aver un ruolo molto importante Tempotest® Seta Cruda che rappresenta un ritorno alla naturale bellezza dell'imperfezione.

Un incrocio di trame che, grazie a un particolare trattamento, impreziosiscono il design di questi 15 tessuti con dettagli naturalmente irregolari.

La collezione Tempotest® in acrilico tinto in massa si contraddistingue quindi per numeri davvero importanti; oltre agli innovativi tessuti Materia, Micro to Macro e Seta Cruda parliamo di 158 tinte unite, 16 fantasie rosse, 27 marroni, 24 gialle, 17 grigie, 10 blu, 20 verdi, 35 Righe Pari, 10 Grandi Altezze e 16 tessuti Resinati.

Le novità non riguardano solamente l'acrilico.

Nella Collezione Centenario, Parà è orgogliosa di presentare un ampliamento di gamma del Tempotest® Starlight blue, da 16 a 32 tessuti in altezza 120 cm.

Si tratta della prima collezione al mondo di tessuti per la protezione solare in Pet riciclato e certificata Grs.

Tessuti realizzati attraverso un processo sostenibile che permette un risparmio energetico del 60%, il 45% di emissioni in meno di Co2 e una riduzione del consumo d'acqua del 90%.



01/02

■ Dal primo
febbraio,
la nuova
collezione
Centenario
sarà online



16

■ I nuovi
tessuti della
collezione
Tempotest®
Starlight blue
in Pet riciclato
in altezza 120
cm

ARRIVA LA VERSIONE XL

Particolarmente significativo è il lancio sul mercato dell'innovativo Tempotest® Starlight blue XL. Il primo tessuto sostenibile al mondo (Pet riciclato) in versione grande altezza (325 cm) per la protezione solare. Una collezione di nove tessuti pensati per tutti coloro che hanno a cuore il destino del nostro pianeta e che desiderano una tenda da sole moderna senza cuciture o saldature.

I TESSUTI IN PET

Numeri importanti anche per la storica collezione Tempotest® Starlight, la linea di tessuti realizzati con una innovativa fibra 100% Pet tinta in massa modificata, in modo da essere perfettamente stabili e resistenti all'azione dei raggi Uv. Parliamo di 92 tessuti di cui: 37 in tinta unita, 34 fantasie, otto resinati e 13 Flame retardant. Tempotest® Starlight si caratterizza per il suo eccezionale recupero elastico e per una migliore resistenza alle trazioni e alle sollecitazioni che lo rendono particolarmente adatto a strutture di grandi dimensioni. Il fattore di protezione Upf 50+ garantisce inoltre agli acquirenti la massima protezione dai raggi Uv e un maggiore ciclo di vita del prodotto.

STARSCREEN

Anche la Collezione Starscreen presenta delle novità particolarmente interessanti, a partire dai tre nuovissimi tessuti in Pet Fr dell'altezza di 325 cm, che non essendo spalmati con Pvc mostrano una gradevole mano tessile, che unita alla loro stabilità dimensionale, li rende affini al mondo dell'arredamento e dell'architettura. Una collezione da sfogliare tutto d'un fiato per un brand, Tempotest®, presente da più di 100 anni nelle case degli italiani.

DIGITALE

La rivoluzione:
app, simulatore
e formazione

Contestualmente al lancio della nuova collezione Centenario, Parà ha progettato una piccola rivoluzione digitale. Sono infatti previsti l'aggiornamento dell'app dedicata, dell'e-learning e del desktop visualizer. Sono tutti strumenti fondamentali soprattutto per il cliente che ha bisogno di familiarizzare con i tessuti Tempotest® ancora prima di averli toccati con mano: il desktop visualizer consente infatti di applicare su una foto selezionata il modello di tenda da sole desiderata e di poterla vestire con tutti i tessuti disponibili nella collezione.



■ LA STRATEGIA | Grande attenzione alla selezione delle soluzioni e dei fornitori più performanti sul mercato

Le relazioni di filiera al centro del successo

L'IMPRESA SCEGLIE PARTNER D'ECCELLENZA PER PROGETTI ALL'AVANGUARDIA PER FUNZIONALITÀ E RESA ESTETICA

Afare la differenza in un contesto di mercato globale è l'eccellenza in termini di qualità ma anche di identità. La fortuna del made in Italy nel mondo è merito di questo binomio mai tradito. Il successo dei tessuti Tempotest® si inserisce in questo filone: la ricerca della qualità è il punto fermo per l'azienda che, al fine di raggiungere e mantenere i massimi livelli in termini di prodotto, ha scelto non solo i migliori fornitori sul mercato ma ha costruito con loro relazioni durature e partnership di valore. Forte di queste collaborazioni d'eccellenza, l'azienda è riuscita ad aggiornare i suoi cataloghi con prodotti all'avanguardia per funzionalità e resa estetica.

IL FINISSAGGIO

La partnership con il colosso americano della chimica Chemours (ex Dupont) ha permesso di sviluppare le tecnologie di finissaggio che oggi vengono usate sui prodotti con marchio Tempotest® (Teflon Extreme for Parà). L'esito della collaborazione è un finish che forma una barriera molecolare intorno alle singole fibre; si tratta di un sistema di protezione totale dalle macchie a base acquosa e oleosa, in grado di svolgere un'azione repellente e

autopulente. Il risultato? I tessuti durano più a lungo, ma non solo: dal punto di vista ambientale, sono ridotti anche gli sprechi perché il prodotto non necessita di costanti lavaggi. Non è mancata poi negli anni anche la collaborazione con Sanitized, azienda svizzera leader mondiale nella produzione di prodotti chimici per la protezione da germi e batteri attraverso le tecnologie più avanzate. In questo modo gli articoli resinati Tempotest® e Starlight sono a prova di formazione di muffe e batteri.

Il comune denominatore è tutto nella capacità di Parà di puntare sempre al massimo sia in termini di obiettivi di produzione che nella selezione dei partner di filiera.

L'IDENTITÀ

Essere presente in 126 mercati nel mondo significa saper incarnare e allo stesso tempo consolidare i propri tratti distintivi che, nel caso del Gruppo Parà, rappresentano l'essenza del

Made in Italy
I tessuti, realizzati
interamente in Italia,
spiccano per la
qualità elevatissima



Casa Bianca Barack e Michelle Obama hanno scelto i tessuti Parà per i rivestimenti interni

made in Italy: l'altissima qualità di tutti i prodotti in catalogo, l'eccellenza dei tessuti realizzati in Italia ma anche il presidio costante del ciclo di produzione, interamente verticalizzato. Dalla filatura alla tessitura, dalla stamperia alla tintoria, per arrivare alla spalmatura e al finissaggio: tutti gli step sono svolti all'interno del Gruppo Parà. Un posizionamento, quello dell'azienda, che si rivolge ad un mercato di alta gamma e che non smette di trovare conferma nei risultati. I tessuti del Gruppo sono stati infatti scelti anche dalla famiglia

dell'ex presidente statunitense Barack Obama per rivestire gli arredi della Casa Bianca.

LE CERTIFICAZIONI

Per garantire la totale sicurezza dei tessuti e meritare la fiducia del cliente finale, Parà negli anni ha fatto certificare i propri prodotti con Oeko-Tex Standard 100, uno standard di valutazione scientificamente rigoroso per verificare che i prodotti non contengano neppure la minima traccia di sostanze nocive per l'ambiente e per la salute dell'uomo. Per quanto riguarda la collezione Tempotest®, tutti

L'orgoglio
Barack Obama scelse
i materiali di Parà per
rivestire gli arredi
della Casa Bianca

i prodotti rispettano la normativa Reach, il regolamento adottato dall'Unione Europea che, attraverso la registrazione, la valutazione e l'autorizzazione delle sostanze chimiche, punta ad assicurare un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente.



126

■ I mercati
mondiali in
cui Parà è
presente con i
suoi prodotti

■ **LA MISSION**

La sostenibilità ambientale al centro delle scelte industriali

TEMPOTEST® STARLIGHT BLUE È UNA RIVOLUZIONARIA LINEA DI TESSUTI IN PET RICICLATO E CERTIFICATI GRS

Battezzata nel 2021, l'anno in cui Parà ha festeggiato il suo centenario, la linea Tempotest® Starlight blue non è solo una nuova collezione di tessuti ma è l'evidente simbolo di come l'attenzione ambientale rappresenti un tema sempre più centrale per l'azienda.

La Family Company compie già da molto tempo delle scelte industriali consapevoli inserendo tra le priorità la transizione ecologica e la preservazione delle risorse naturali. Con Starlight blue si inaugura una nuova stagione produttiva, nel segno del rispetto ambientale.

■ **LA COLLEZIONE**

Tempotest® Starlight blue è, infatti, la prima collezione di tessuti in Pet riciclato e certificata Grs (Global Recycled Standard) per un minore impatto ambientale in termini di risparmio di acqua, energia e Co2.

Si tratta di una collezione di tessuti per tende da sole dal design moderno e dalla qualità unica, realizzati attraverso un processo sostenibile che permette un risparmio energetico del 60%, il 45% di emissioni in meno di Co2 e una riduzione del consumo d'acqua del 90%. 32 tessuti in altezza 120 cm e, novità assoluta della Collezione Centenario, nove tessuti in altezza 325 cm (Tempotest



Ecosostenibilità Riciclando 328 bottiglie di plastica si realizzano 21 mq di tessuto

Starlight blue XL) per tutti coloro che hanno a cuore il destino del nostro pianeta e che considerano una tenda da sole moderna senza cuciture o saldature.

Introdotta sul mercato durante l'edizione di R+T del 2021, la collezione ha vinto, in tale occasione, l'ambito premio "Sostenibilità".

Il riconoscimento è stato presentato il 22 febbraio 2021, a seguito delle valutazioni finali e della cerimonia ufficiale di consegna. Hanno partecipato al pre-

I risultati Risparmio energetico ma anche riduzione di emissioni e meno sprechi di acqua

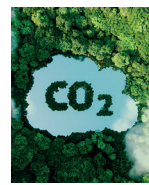
mio 38 aziende appartenenti a 10 Paesi.

I prodotti nominati sono stati valutati da una giuria di figure autorevoli del settore.

Il riconoscimento premia gli obiettivi produttivi di Parà/Tempotest®.

Con questo innovativo prodotto si inaugura l'era dei tessuti sostenibili nel mondo delle tende da sole, dove funzionalità ed estetica abbracciano l'imperativo ambientale e uno dei mantra che guida la transizione ecologica: "Non abbiamo un pianeta B".

Tempotest® Starlight blue, in questo senso, è solo la prima della serie di collezioni sostenibili che saranno targate Parà, sposando le direttrici di sviluppo contenute nel progetto aziendale "Fabrics for Future", partito più di due anni fa.



45%

■ Le emissioni di Co2 risparmiate sono pari al 45%



60%

■ Il risparmio energetico è stimato intorno al 60%

IL FOCUS | Il processo

Una produzione attenta agli sprechi

Rivoluzionario nella metodologia di lavoro come nel risultato, il processo per la produzione di tessuto in Pet riciclato è unico nel suo genere. La prima fase è quella della raccolta delle semplici bottiglie in Pet che vengono inviate ai siti di recupero dove vengono pressate in balle compatte, riducendo, parallelamente, il volume delle bottiglie stesse e le emissioni di anidride carbonica legate al trasporto. In un secondo momento, le bottiglie vengono smistate e sottoposte a un accurato processo di lavaggio.

La plastica viene quindi fusa e tagliata in chips tramite l'utilizzo di apposite taglierine, quindi tinta in maniera uniforme. Il polimero fuso viene lavorato fino ad arrivare alle singole fibre, avvolte su bobine. Da questo filato nasce Tempotest® Starlight blue.

La lavorazione del tessuto procede con gli altri step di trattamento fino al finissaggio che rende il prodotto protetto da macchie di acqua e olio e quindi decisamente durevole. Il tessuto è così pronto a diventare una tenda da sole, caratterizzata da un significativo recupero elastico e da un'importante resistenza alle trazioni e alle sollecitazioni, fondamentali per le strutture di grandi dimensioni.



■ **DIGITALIZZAZIONE** | La via per migliorare i processi della filiera

Un servizio impeccabile grazie alla logistica di Sovico

IL GRUPPO HA DECISO DI PUNTARE CON DECISIONE SULL'AUTOMAZIONE

India, America, Giappone, Australia sono solo alcuni dei mercati presidiati da Parà, leader nel settore dei tessuti di pregio per protezione solare, arredamento e nautica. Il brand è conosciuto come sinonimo d'eccellenza in 126 paesi nel mondo. Un successo che nasconde numerose sfide. Per lavorare in contesti internazionali, i processi devono essere necessariamente ottimizzati in ottica di industria 4.0, pena la perdita di competitività. La quarta rivoluzione industriale non è più rimandabile e di questo Parà è pienamente consapevole. Nel 2015 l'impresa storica della Brianza ha, infatti, investito 6 milioni di euro nella completa trasformazione in chiave digitale della sede centrale a Sovico.

■ **IL SISTEMA**

È una complessa architettura automatizzata quella implementata dall'azienda Parà/Tempotest®. Il sistema consta di otto traslo robotizzati in grado di stivare 100mila rotoli di tessuto e di movimentarne 1.600 ogni giorno. Sicurezza, ottimizzazione del servizio e qualità del lavoro interno ed esterno sono il valore aggiunto dell'automazione dei processi.



Innovazione Il magazzino automatizzato di Parà

Il piano Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono essenziali per la strategia del Gruppo

Un progetto che ha mosso i primi passi già nel 2015 e che continua a essere migliorato in ottica di efficienza. Per un'azienda che è icona del made in Italy nel mondo, il passaggio all'industria 4.0 non poteva che essere fatto in sinergia con un partner

d'eccellenza italiano, quasi a km zero. A sviluppare il sistema di automazione è stato un fornitore brianzolo, una scelta di prossimità assunta in ottica di valorizzazione della qualità delle imprese del territorio. Con questa e altre implementazioni, Parà è riuscita a ritagliarsi un'importante fetta di mercato, in Italia ma anche all'estero, configurandosi come ambasciatore dell'italianità nel mercato globale. L'investimento in automazione dà la misura della spinta propulsiva alla competitività del Gruppo Parà in tutti i contesti di mercato.

■ **LE MISURE** | Realizzati impianti di cogenerazione e depurazione delle acque

Un cambio di paradigma per obiettivi ambiziosi

NEGLI ANNI, PARÀ HA RIDISEGNATO LA SUA FISIONOMIA

La questione ambientale è la sfida per eccellenza del presente e del prossimo futuro. Il cambio di paradigma è urgente e deve tradursi in azioni concrete lontane dai gesti e dalle iniziative poco strategiche intraprese più per un ritorno di immagine che per impattare positivamente in termini di risultati sostenibili. Lo sa bene Parà che negli anni ha ridisegnato la sua fisionomia produttiva plasmandola su obiettivi ambientali sempre più ambiziosi. In questo scenario, con una produzione che coniuga efficienza e bassi impatti ambientali grazie all'adozione di soluzioni rinnovabili, il Gruppo brianzolo ha messo al centro della strategia dei prossimi anni l'economia circolare.

■ **L'ENERGIA**

Si parte, infatti, dalla consapevolezza della propria impronta ambientale per rimodularne la portata. Dal 2000, per fronteggiare i grandi quantitativi di energia elettrica e termica richiesti dagli impianti, l'azienda ha investito in un sistema di cogenerazione alimentato a gas metano, capace di produrre circa 4Mw di energia. Un'implementazione che permet-

te alla realtà produttiva notevoli risparmi a livello energetico. L'impianto di cogenerazione è stato recentemente sostituito da un sistema di nuova concezione, in modo da garantire prestazioni di ultima generazione.

La filosofia Il rispetto dell'ambiente è uno dei criteri cruciali per la strategia aziendale

■ **LE MACCHINE**

Parà ha anche realizzato un impianto di depurazione delle acque di scarico in grado di trattare oltre 3mila metri cubi di acqua al giorno. Sul fronte delle energie rinnovabili, l'impresa della Brianza ha installato sui tetti degli stabilimenti produttivi di Pontirolo Nuovo (BG) e della sede di Sovico (MB), più di 20mila mq di pannelli solari fotovoltaici.



Fotovoltaico Pannelli solari installati nella sede di Sovico



COLLEZIONE CENTENARIO

SAVE THE DATE
1 FEBBRAIO 2023

TEMPOTEST.IT