

CASA
STILE

PER
TEMPOTEST
PARÀ

A sinistra, il nuovo tessuto per tende in Pet riciclato Tempotest® Starlight blue. Sotto, tessuti della collezione Tempotest Home® e, a destra, tessuti Tempotest Marine®

INNOVARE è la nostra mission



Un'azienda leader nella produzione verticalizzata di tessuti outdoor e indoor, una storia fatta di ricerca e innovazione, tutto questo è Parà, come ci racconta l'AD **Marco Parravicini**.

Allora partiamo da People, voi siete una family company, quindi sicuramente fin dall'inizio l'intuito, la capacità imprenditoriale delle persone hanno fatto la differenza?

Ogni storia di successo parte da solide fondamenta; queste fondamenta sono rappresentate dai valori della mia famiglia, fortemente radicata nel territorio brianzolo e che da sempre ha puntato su una forte identità stilistica italiana con una costante capacità di innovare e di di-

stinguersi dalla concorrenza.

Era il 1921, quando mio nonno, Mario Parravicini mise a frutto la sua grande vocazione imprenditoriale e creò la EM-ME-PI, con sede a Seregno. Inizialmente impegnata nella produzione di tessuti per tralicci di materassi, l'azienda ha attraversato numerose tappe senza mai perdere la propria natura tessile e industriale. Questo ha permesso di maturare negli anni diverse esperienze, che costituiscono oggi un vero e proprio patrimonio.

Mi permetta di ripercorrere la nostra storia per farle capire le capacità imprenditoriali della mia famiglia in relazione alle

People



Hoepfke

differenti epoche storiche e alle opportunità che ci offriva il mercato.

Negli anni '50 l'azienda si dedica alla produzione di tessuti di carta per la copertura dei sedili delle automobili, cavalcando così la forte onda espansiva del settore automobilistico. All'inizio degli anni '60 l'azienda entra nel mondo della protezione solare e dell'arredamento, con pesanti tessuti in cotone, utilizzati sia nella tenda da sole e nell'ombrellone, che nell'arredamento. Sono gli anni della ripresa economica e l'azienda è soggetta a una costante crescita, che la porta a configurarsi come vera industria.

Tappa fondamentale è nel 1964, quando il colosso chimico italiano Montecatini, ci cedette il marchio Tempotest® e l'utilizzo della fibra acrilica tinta in massa, fibra che sembrava fatta apposta per vivere all'aperto. Il tessuto Tempotest® per le schermature solari comincia da qui la sua cavalcata verso il successo.

Dal 2000 le performance dei tessuti Tempotest® e le capacità tessili maturate nel settore dell'arredamento, vengono impiegate anche nel campo del mobile da giardino e della nautica: nascono così le due linee specializzate Tempotest Home® e Tempotest Marine®. Da sempre l'azienda si pone obiettivi legati alla sostenibilità che raggiunge grazie a continui investimenti in Ricerca e Sviluppo. Questa lungimiranza ha portato l'azienda a lanciare sul mercato Tempotest® Starlight blue, la prima collezione di tessuti per tende da sole in Pet riciclato e certificata GRS.

E oggi che valore attribuite alle persone in ambito aziendale?

Siamo una Family Company da tre generazioni ma il concetto di famiglia si allarga anche nei confronti dei nostri collaboratori che si sentono parte di qualcosa di importante e che da sempre abbiamo salvaguardato. Come ben può immaginare nel corso della nostra storia cente-

naria ci sono state diverse opportunità di delocalizzazione dei nostri impianti produttivi...; canti di sirene che non abbiamo mai preso in considerazione per non tradire le persone, il territorio e la nostra identità. Da qui deriva "l'attaccamento alla maglia" dei nostri collaboratori che è parte integrante del nostro successo. Pensi che tra le nostre linee si tramandano il "know-how" generazioni di famiglie, nate a pane e telai, un valore per noi inestimabile e che coltiviamo ogni giorno trasmettendo passione, rispetto, spirito di sacrificio e gratitudine.

Ma attenzione alle persone vuol dire anche attenzione al consumatore e alle sue esigenze?

Certo! Investiamo costantemente in R&S e lavoriamo affinché si realizzi un connubio perfetto tra materiali e stile...non parliamo solo di protezione solare ma anche di arredamento indoor & outdoor dove abbiamo il coraggio di sperimentare soluzioni innovative a livello di materiali che poi prendono vita con fantasie frutto del cuore pulsante della nostra azienda, il nostro Ufficio Stile. L'obiettivo di Parà è di raggiungere l'eccellenza in fatto di qualità del prodotto e del servizio reso. Investiamo per avere un parco macchinari di ultima generazione

e quindi processi produttivi sempre più all'avanguardia in termini di efficienza e di impatto ambientale.

Parliamo di territorio un altro elemento fondamentale nella vostra filosofia imprenditoriale, come declinate attualmente l'attenzione all'ambiente?

Siamo responsabili, nei confronti delle generazioni attuali e di quelle future, dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente. Il rispetto dell'ambiente deve essere uno dei criteri centrali nella definizione delle scelte industriali e commerciali. Il nostro impegno da sempre si concretizza nella preservazione delle risorse naturali, attraverso il risparmio energetico e la limitazione degli impatti negativi delle nostre attività sul pianeta.

Per una maggiore tutela ambientale, Parà ha investito in un moderno impianto di cogenerazione con lo scopo di autoprodurre in maniera combinata energia elettrica e termica, mediante l'utilizzo di tre motori a gas metano. La cogenerazione permette di recuperare l'acqua calda o il vapore e i fumi dei processi produttivi, generati da un motore primo alimentato a combustibile fossile come il gas metano o le biomasse. Ne deriva un notevole risparmio energetico rispetto alla produzione separata dell'energia elettrica e dell'energia termica.

Motivo di orgoglio per l'azienda è il modernissimo impianto di depurazione delle acque di scarico, a Pontirolo Nuovo (BG). Il processo adottato è di tipo biologico monostadio, supportato da una serie di grandi vasche di equalizzazione, che si susseguono in sezioni, compreso il trattamento delle forme azotate e la disidratazione dei fanghi. In questo impianto vengono depurati oltre 3.000 metri cubi di acqua al giorno con una depurazione che registra una resa pari al 94%. Sui tetti dell'azienda negli stabilimenti di Pontirolo Nuovo e della sede di Sovico sono inoltre montati più di 20.000 m² di pannelli solari fotovoltaici di ultima generazione, in grado di produrre circa 1.000 kWh di energia pulita e rinnovabile.

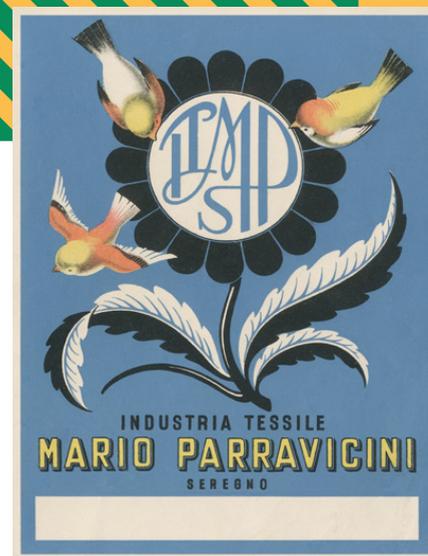
Tolino



Eccoci naturalmente ai prodotti. Se doveste pensare a un prodotto icona che in qualche modo vi racconta...

A primo acchito rispondo con "la tenda da sole"! Chi non associa la tenda da sole al marchio Tempotest®, chi non si ricorda di aver visto almeno una volta il Colosseo di Roma con le tende da sole? Chi non associa al brand Tempotest® il concetto di durata nel tempo? Il marchio Tempotest® è una sorta di assicurazione per l'utente finale, un motivo di orgoglio sia per coloro che vendono i nostri prodotti che per gli utenti finali sia in Italia che all'estero, dove la nostra identità stilistica è da sempre apprezzata.

Quante volte nei punti vendita sentiamo le nuove generazioni dire: "A casa dei miei c'è una tenda Tempotest® e ci siamo sempre trovati bene"... Valori, qualità che entrano nel DNA cognitivo dell'utente finale e che fanno del nostro brand un successo mondiale. Se penso a tutte le collezioni che abbiamo fatto nella nostra storia, mi è difficile scegliere una particolare tipologia di tessuto o di fantasia; ogni collezione è frutto di un intenso lavoro stilistico che lascia il segno nella



nostra memoria. Con Tempotest® nasce il concetto di fantasia nelle tende da sole che diventano elemento caratterizzante dell'ambiente. Non le nascondo, che ricordo con particolare orgoglio la collaborazione negli anni '80 con Valentino, simbolo dell'alta moda italiana.

Guardiamo al futuro, quali i percorsi prodotto che state intraprendendo?

Non abbiamo un pianeta B e siamo consapevoli dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente. È evidente che la ricerca di prodotti sostenibili sia una carta vincente anche nel settore del tessile tecnico. Il mercato è sempre più attento alle tematiche ambientali e premia le aziende che sono attive in questo campo.

La collezione Tempotest® Starlight blue, che nel 2021 ha ricevuto il premio Sostenibilità alla Fiera R+T di Stoccarda, rientra nel progetto aziendale Fabrics for Future. Tempotest® Starlight blue è la prima collezione al mondo di tessuti per la protezione solare in Pet riciclato e certificata

la certezza di uno stile che il mondo invidia



L'evoluzione della comunicazione,
dall'Industria Tessile Mario
Parravicini alla collaborazione con
l'alta moda italiana

GRS. Riciclando 328 bottiglie di plastica realizziamo 21 m² di tessuto attraverso un processo sostenibile che permette un risparmio energetico del 60%, il 45% di emissioni in meno di CO2 e una riduzione del consumo d'acqua del 90%.

La certificazione GRS assicura sia il contenuto di materiali da riciclo dei nostri tessuti che il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo ed anche la sostenibilità di ogni prodotto chimico utilizzato nel processo di produzione considerando tutte le limitazioni del Reach e il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

Particolarmente significativo è il lancio sul mercato dell'innovativo Tempotest® Starlight blue XL. Il primo tessuto sostenibile al mondo (Pet riciclato) in versione grande altezza (325 cm) per la protezione solare. Una collezione di nove tessuti pensati per coloro che hanno a cuore il destino del nostro pianeta e che desiderano una tenda da sole moderna senza cuciture o saldature.

Per quanto riguarda il settore dell'arredamento, durante la 30esima edizione della Fiera Proposte abbiamo presentato il primo fondo stampa in Pet riciclato e certificato GRS.

In questi ultimi anni la nostra attenzione si sta inoltre spostando verso il concetto di economia circolare, cioè lo studio di

processi di riciclo di scarti di lavorazioni o di tessuti dismessi per dar vita a nuovi prodotti; a tal proposito Parà ha partecipato a REACT, un progetto facente parte del programma europeo Horizon 2020 che si è occupato della gestione dei rifiuti di tessuti acrilici provenienti da tende e arredi per esterni. Un percorso durato 36 mesi, che ha portato Parà a collaborare con importanti Università Europee e Centri di Ricerca Internazionali per ottenere un tessuto riciclato dove tutte le sostanze precedentemente depositate sono state smaltite in modo sostenibile. L'obiettivo del progetto era quello di ridurre l'impatto ambientale dei tessuti acrilici provenienti dai settori della protezione solare e dell'arredamento outdoor riducendo conseguentemente i volumi di rifiuti destinati allo smaltimento. Facciamo inoltre parte del Better Cotton Initiative (BCI), un'organizzazione globale che rappresenta il più grande programma di sostenibilità del cotone, nata per rendere la produzione globale migliore per le persone che lo producono, per l'ambiente in cui cresce e per il futuro del settore. Altra importante novità riguarda il finissaggio della nostra collezione di tessuti per arredamento Tempotest Home®. È in atto una conversione con un finissaggio PFAS Free che offrirà un connubio perfetto tra performance e sostenibilità.

Questi percorsi necessitano di essere comunicati.

Contestualmente al lancio della nuova collezione Centenario, Parà ha progettato per il 2023 una importante campagna TV, Radio, Stampa e Social! Siamo consapevoli che il paradigma della comunicazione sta cambiando così come le modalità di fruizione da parte dei consumatori dei contenuti e quindi da quest'anno abbiamo aperto un canale TikTok per comunicare a un pubblico che sarà il futuro acquirente dei nostri prodotti. Abbiamo inoltre aggiornato tutti i contenuti dei nostri social attraverso la realizzazione di video e visual accattivanti. L'obiettivo è quello di aumentare

la Brand Awareness ma non solo...una volta attratti i consumatori finali è risultato fondamentale fornire un adeguato servizio a livello di informazioni tecniche. Abbiamo quindi realizzato un nuovo sito web. La fruizione dei contenuti è stata migliorata favorendo l'esperienza di navigazione. Abbiamo introdotto due strumenti molto importanti. Il primo è un programma di formazione online che permette sia a rivenditori che ai privati di informarsi in merito ai nostri prodotti. La formazione per i rivenditori presenta un taglio più tecnico e prevede un test finale. Tutti coloro che supereranno la formazione online riceveranno un attestato ed una vetrofania Tempotest® Specialist. L'altra importante novità è rappresentata dal Tempotest® Desktop Visualizer, uno strumento per PC Desktop/Laptop che consente di scegliere il modello di tenda da sole e il tessuto Tempotest® ideale a soddisfare qualsiasi esigenza stilistica. Tempotest® Desktop Visualizer permette all'utente (rivenditore o utente finale) di applicare su una foto selezionata, il modello di tenda da sole che si desidera e di poterla vestire con tutti tessuti disponibili. La tenda da sole potrà poi essere adattata nelle dimensioni secondo necessità, mantenendo i rapporti dei disegni dei tessuti in scala reale. Le simulazioni potranno essere salvate sul PC. Dal momento che il leit motiv della nostra nuova collezione è rappresentato dall'evoluzione del brand Tempotest® nel corso della nostra storia, i visitatori del nostro sito, attraverso i visual delle nostre passate campagne di comunicazione, potranno anche rivivere la nostra storia. □

www.para.it

TEMPOTEST
ITALIAN PERFORMANCE FABRICS

