



# COLLEZIONE CENTENARIO TEMPOTEST® QUALITÀ, STORIA E INNOVAZIONE

di/by **Fabio Destefani**

**P**iù di cento anni di storia, una famiglia che tramanda i propri valori da tre generazioni, una continua evoluzione che da sempre spinge l'azienda verso nuove e affascinanti sfide con uno stile che tutto il mondo apprezza. Per festeggiare l'importante anniversario, Parà presenta

Tempotest® Starlight blue è la prima collezione al mondo di tessuti per la protezione solare in PET riciclato e certificata GRS.

Tempotest® Starlight blue is the world's first collection of GRS-certified recycled PET sunshade fabrics.

la Collezione Centenario Tempotest®. Per saperne di più abbiamo intervistato Luca Bottaro, Marketing Manager di Parà.

**Una nuova collezione per festeggiare un compleanno importante. Può parlarcene?**

Il filo conduttore della collezione è rappresentato dall'evoluzione del brand Tempotest® nel corso della storia: attraverso i visual delle passate campagne di comunicazione si rivivono i momenti chiave dell'azienda, dalla nascita dell'Industria Tessile Mario Parravicini nel 1921, all'acquisizione nel 1964 del marchio Tempotest®

fino ad arrivare ad oggi con il lancio dell'innovativa collezione Tempotest® Starlight blue. Con la Collezione Centenario, Parà lancia sul mercato un innovativo tessuto: Tempotest® Materia, un tessuto che si caratterizza per una mano ruvida, rugosa e mossa tipica della materia grezza.

**Non è l'unica novità...**

Infatti, c'è anche la linea Micro To Macro; giocando con la grande complessità dell'occhio umano si creano illusioni ottiche e inediti giochi di textures che danno vita ad una nuova idea di tessuto.

Continua inoltre a rivestire un ruolo importante Tempotest® Seta Cruda che propone un ritorno alla naturale bellezza dell'imperfezione. Un incrocio di trame che, grazie ad un particolare trattamento, impreziosiscono il design dei tessuti con dettagli naturalmente irregolari.

**Che varietà propone la collezione?**

La collezione Tempotest® in acrilico tinto in massa si caratterizza per numeri davvero importanti: 158 tinte unite, 16 fantasie rosse, 27 marroni, 24 gialle, 17 grigie, 10 blu,

## TEMPOTEST® CENTENARY COLLECTION: QUALITY, HISTORY AND INNOVATION

Over a hundred years of history, a family that has handed down its values for three generations, a continuous evolution that has always pushed the company towards new and exciting challenges with a style appreciated the world over. To celebrate this important anniversary, Parà presents the Tempotest® Centenary Collection.

To find out more, we interviewed Parà's Marketing Manager Luca Bottaro.

**A new collection to celebrate an important birthday. Can you tell us about it?**

The theme of the collection is the evolution of the Tempotest® brand throughout its history: using visuals

from past advertising campaigns, we relive the key moments of the company, from the founding of Industria Tessile Mario Parravicini in 1921, to the acquisition of the Tempotest® brand in 1964, through to the present day with the launch of the innovative Tempotest® Starlight blue collection. With the Centenary Collection, Parà is

launching an innovative fabric on the market: Tempotest® Materia, a fabric characterised by a rough, wrinkled and undulating texture typical of raw material.

**This isn't the only new addition though...**

Indeed, there's also the Micro To Macro line; by leveraging the

vast complexity of the human eye, optical illusions and innovative interplays of textures are crafted, breathing life into a new concept of fabric. Tempotest® Seta Cruda, which proposes a return to the natural beauty of imperfection, also continues to occupy an important role. A criss-cross of wefts which, thanks to a special treatment,

embellish the design of the fabrics with naturally irregular details.

**What variety does the collection propose?**

The Tempotest® collection in mass-dyed acrylic is characterised by very large numbers: 158 plain colours, 16 red patterns, 27 browns, 24 yellows, 17 greys, 10

20 verdi, 35 Righe  
Pari, 10 Grandi Altezze  
e 16 tessuti Resinati.

Le novità riguardano solo  
l'acrilico?

No, la linea Tempotest®  
Starlight blue, passa  
da 16 a 32 tessuti.  
Parliamo della  
prima collezione al  
mondo di tessuti per  
la protezione solare  
in PET riciclato e  
certificata GRS. Tessuti  
realizzati attraverso un  
processo sostenibile  
che permette un  
risparmio energetico  
del 60%, il 45% di  
emissioni CO2 in meno  
e una riduzione del  
consumo d'acqua del  
90%. Significativo è il  
lancio di Tempotest®  
Starlight blue XL. Il  
primo tessuto al mondo

in PET riciclato e in  
versione grande altezza  
per coloro che hanno  
a cuore il destino  
del pianeta e che  
desiderano una tenda  
da sole senza cuciture  
o saldature. Numeri  
importanti anche per  
la storica collezione  
Starlight. Tessuti  
realizzati con una  
innovativa fibra 100%  
PET tinta in massa  
modificata, in modo da  
essere perfettamente  
stabili e resistenti  
all'azione dei raggi  
UV. 92 tessuti di cui:  
37 in tinta unita, 34  
fantasie, 8 resinati e 13  
Flame retardant. Una  
collezione da sfogliare  
tutto d'un fiato per un  
brand, Tempotest®,  
presente da più di 100  
anni nelle case degli  
italiani! □

blues, 20 greens, 35 even stripes,  
10 large widths and 16 resin-  
coated fabrics.

**Does the innovation lie  
exclusively with the acrylic?**

No, the Tempotest® Starlight blue  
line progresses from 16 to 32  
fabrics.

We are talking about the world's  
first collection of GRS-certified  
recycled PET sunshade fabrics.  
Fabrics made using a sustainable  
process that saves 60% energy,  
with 45% less CO2 emissions  
and a 90% reduction in water  
consumption. Then there is the  
particularly significant launch

of Tempotest® Starlight blue  
XL. The world's first extra-wide  
recycled PET fabric for those who  
care about the fate of the planet  
and want seamless sun blinds.  
The historic Starlight collection  
also boasts impressive numbers.  
Fabrics made of an innovative  
mass-dyed 100% PET fibre that

has been modified to be perfectly  
stable and resistant to the effects  
of UV rays. 92 fabrics: 37 plain,  
34 patterned, 8 resin-coated and  
13 flame retardant. A collection  
to peruse in a single breath, for a  
brand, Tempotest®, that has been  
present in Italian homes for over  
100 years!



Una mano ruvida, rugosa e mossata: è l'irregolarità tipica della  
materia grezza che caratterizza l'innovativo tessuto  
Tempotest® Materia.

A rough, wrinkled and undulating texture: this is the  
irregularity typical of raw material that characterises the  
innovative fabric Tempotest® Materia.



Tempotest® Micro To Macro: giocando con l'infinita complessità  
dell'occhio umano si creano illusioni ottiche e inediti giochi di  
textures che danno vita ad una nuova idea di tessuto.

Tempotest® Micro To Macro: playing with the infinite complexity  
of the human eye, optical illusions and unprecedented interplays  
of textures are created, giving life to a new concept of fabric.



Tempotest® Seta Cruda: le irregolarità, tecnicamente definite  
"fiamme", sono una peculiarità che rende questo tessuto unico  
nel suo genere.

Tempotest® Seta Cruda: the irregularities of raw silk,  
technically known as "slubs", are a detail that makes this  
fabric unique in its kind.



TEXTILES, BETWEEN INNOVATION AND TRADITION,  
ON DISPLAY IN FLORENCE

The world of textiles will meet at the Fortezza da Basso in Florence from  
February 10 to 12, 2024, where the Firenze Home Textstyle – International  
Trade Show will take place. It's the only international fair in Italy for home  
textiles, nautical, spa, hotellerie & contract, fragrances. The event, now  
in its sixth edition, will host the most important companies and brands in  
the sector that will present the 2024/2025 trends in textile decoration,

with a focus also on innovative, natural, eco-sustainable, and technical  
fabrics, such as the so-called "smart textiles", the latest generation textile  
products for indoor and outdoor, designed to meet needs for resistance,  
style, and comfort while also meeting environmental respect requirements.  
On the lower floor of the Padiglione Spadolini, you can admire the latest  
trends in upholstery, drapery, fabrics for furnishings, textiles for nautical,  
spa, contract, hotellerie, and textile publishing. A section will also be  
dedicated to the world of room fragrances, a market in strong growth.  
A brand new feature of this edition is Fabric Sound, a new live space  
reserved for talks, conferences, workshops, meetings with industry  
leaders.

Il tessile,  
tra innovazione  
e tradizione,  
in mostra a Firenze

Il mondo del tessile si dà appuntamento alla  
Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12  
febbraio 2024, dove avrà luogo la Firenze  
Home Textstyle – International Trade Show,  
l'unica fiera internazionale in Italia del tessile  
per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract,  
fragranze. La manifestazione, giunta alla  
sua sesta edizione, ospiterà le più importanti  
aziende e brand del settore che presenteranno  
le tendenze 2024/2025 del tessile per la  
decorazione con un focus anche sui tessuti  
innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici,  
come i cosiddetti "smart textiles", prodotti  
tessili di ultimissima generazione per l'indoor  
e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze  
di resistenza, stile e comfort che rispondono  
anche ai requisiti di rispetto ambientale.  
Nel piano inferiore del Padiglione Spadolini si  
potranno ammirare le ultime tendenze in tema  
di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo,  
tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie,  
editoria tessile. Una sezione sarà anche  
dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente,  
mercato in forte crescita. Novità assoluta di  
questa edizione. Fabric Sound, un nuovo spazio  
live riservato a talk, convegni, workshop,  
incontri con i protagonisti del settore.