



INTERNO DEL COLOSSEO PARÀ TEMPOTEST



SCORCIO DEL GIARDINO INVERNALE ALLESTITO DA KE



LO STAND GIOVANARDI



LO STAND MEHLER



LO STAND RESSTENDE

continuazione (guerre ecc.), Renkhoff-Mücke ha suggerito di prendere in mano la situazione e di darsi da fare, poiché il bisogno di spazi abitativi è enorme, così come quello di ristrutturazione e rinnovamento. Il livello di benessere economico in Germania è ancora abbastanza elevato, quindi la capacità di investire non manca, il che si traduce in potenzialità per l'industria delle schermature. Il cambiamento climatico influenza la qualità di vita, e gli edifici

esistenti non sono attrezzati adeguatamente per affrontarlo, mentre le schermature avanzate possono addirittura eliminare il bisogno di aria condizionata. Purtroppo manca la consapevolezza a livello politico e non solo, così la Ceo di Warema Renkhoff ha invitato a spargere la voce, per il bene sia dell'industria che delle persone. R+T, ha concluso, ha un ruolo molto importante anche per farci comprendere come prepararci e adattarci ai cambiamenti climatici.

Es-so protagonista

Es-so, la European Solar Shading Organization, ha giustamente avuto un ruolo da protagonista nell'ambito di R+T 2024. Non solo era presente con un proprio stand, ma ha anche organizzato un interessante seminario dal titolo **"Resilienza climatica con le schermature solari intelligenti"**, focalizzato sugli ultimi sviluppi nel campo delle soluzioni mirate alla resistenza al vento e all'automazione. Attraverso una serie di esempi pratici di varie provenienze, si è voluto gettare le basi per lo sviluppo di ulteriori innovazioni, e si è anche preparato il terreno per l'imminente Global Shading Day 2024, previsto per il 21 marzo. Questa giornata rappresenterà un'ulteriore occasione

per ribadire quanto le schermature solari siano importanti per prevenire il surriscaldamento degli edifici, rendendoli più resilienti nei confronti dei cambiamenti climatici che sono già in atto. Il seminario ha anche fornito preziose indicazioni sul ruolo centrale delle schermature solari nel panorama legislativo europeo, soprattutto in merito al raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.

Es-so inoltre ha offerto la possibilità di avere uno scambio di idee con alcuni esperti sul tema della sostenibilità in relazione alle schermature solari intelligenti, ritenute la soluzione più efficiente dal punto di vista energetico per edifici resistenti al clima. Queste efficaci sessioni, della durata di 20 minuti l'una, hanno coinvolto varie aziende espositrici, fra cui **Sattler, Parà e Somfy**.

Parola d'ordine: stupire

R+T 2024 è stato un evento dal carattere marcatamente internazionale, lo dimostra il fatto che dei 1020 espositori da 43 Paesi, solo il 20% proveniva dalla Germania, che comunque risultava al primo posto come numero di stand, seguita con poco distacco dall'Italia, poi, nell'ordine, da Cina, Turchia, Spagna, e via via tutti gli altri Paesi.

Parola d'ordine: stupire, e l'obiettivo è stato raggiunto, soprattutto (non lo diciamo per campanilismo, ma perché è vero) dalle aziende italiane, che hanno dato prova di stile ed eleganza, senza risparmiarsi. Non che agli altri espositori mancasse qualcosa, ma il tocco di classe italiano si è fatto notare, riuscendo a far colpo non solo con il look, ma anche con i contenuti, ovvero con le valide soluzioni tecnologiche presentate ai visitatori.

Addirittura una riproduzione del Colosseo per lo stand di **Parà Tempotest**, allo scopo di richiamare lo stretto rapporto che più di una volta in passato ha legato l'azienda al famosissimo anfiteatro. Ricordato anche il centenario del brand attraverso il racconto visuale della sua evoluzione nella storia, e grande spazio dedicato a Starlight Blue, il tessuto campione di sostenibilità in Pet riciclato, ora proposto anche in versione XL.

A R+T **Giovanardi** ha scelto di presentare i propri prodotti in base allo spettro completo della protezione solare, dai trasparenti ai blackout. Nuovi i Crystal in grado di filtrare i raggi solari e quelli dotati di una particolare stabilità dimensionale. L'azienda è stata orgogliosa di mostrare in anteprima il proprio Esg Report, bilancio di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, redatto su base volontaria.

Nello stand **Resstende**, oltre alla tecnologia premiata Zoomtech, l'anteprima di Panorama, avvolgibile a rullo laterale, con la quale l'azienda intende in futuro arrivare a coprire una larghezza di 10m, con altezza di 3m, dotandola pure di motorizzazione. Si facevano notare anche il restyling del già noto Traction Kit, e la nuova Zip Balckout.

Fra i principali produttori mondiali di tessuti tecnici, **Mehler** ha presentato a R+T la sua gamma per il settore dell'architettura e delle strutture outdoor, nel segno dell'economia circolare. Ne sono un recente esempio Valmex attractive mesh FR, che combina la protezione dal sole e dagli insetti in un unico articolo, Valmex TF 400 Eco F, che consente di realizzare rivestimenti particolarmente creativi e a basso consumo di risorse, e **Airtex classic**, materiale alternativo **privo di Pvc** per la protezione solare esterna.

Forte del suo doppio premio, Code, elegantemente allestita, era l'attrazione principale dello stand **BT Group**, che quest'anno festeggia il suo settantesimo. La affiancavano altre novità, tipo Pergonext, pergola bioclimatica in alluminio a doppio movimento retraibile/orientabile, che si distingue per il suo design ricercato e innovativo, e il frangisole F150 a pale orientabili, adatto sia per facciate che ambienti interni.

Per **Gibus** la grande novità è stata presentarsi a Stoccarda come gruppo, ovvero insieme a Leiner, l'azienda tedesca acquisita nell'ottobre 2022. In uno stand dalle linee rigorose ed eleganti, definito da un uso sapiente del colore, i due brand hanno ben comunicato la loro completezza di gamma all'insegna di stile, innovazione e sostenibilità. Fra le ultime creazioni, le pergole smart connettabili con app di Gibus, e la pergola Area Q di Leiner, dalla



UN ANGOLO DELLO STAND GIBUS



EFFETTO NATURA PER LO STAND PRATIC