

# Wie ein italienisches Unternehmen die Krise bewältigt hat

Corona hat in Europa Italien als erstes Land voll und ohne Vorwarnung erwischt. Der Rest der EU konnte sich auf Grund von Erfahrungen und Hinweisen aus Italien besser darauf vorbereiten. Italien war sozusagen das Frühwarnsystem und damit wegweisend bei der Maßnahmenergreifung. „Obwohl der Lockdown zeitgleich mit dem Saisonstart, also in einer für Parà wirklich wichtigen und entscheidenden Zeit des Jahres, zusammentraf, hat das Familienunternehmen das Vertrauen und die Kampfbereitschaft nicht verloren und daher auch die Kommunikationstätigkeit im italienischen Fernsehen und auf den sozialen Kanälen nicht aufgegeben“, berichtet Nikolaus Kratz, Tempotest-Botschafter für Deutschland. Ein starkes Signal für alle Partner und Kunden – trotz des Lockdowns – in den Häusern der Endkunden präsent zu sein!

sparung durch Sonnenschutz viel wichtiger“, berichtet Nikolaus Kratz. Durch Sonnenschutz lässt sich drastisch die Heiz- und Kühlenergie von Häusern reduzieren. Wenn alle Häuser in Europa entsprechend beschattet wären, würde die viel diskutierte CO<sub>2</sub>-Bilanz ganz anderes aussehen.

Corona hat aber auch gezeigt, wie wichtig es ist, hier vor Ort in Europa zu produzieren. Parà Tempotest ist 100 Prozent „Made in Italy“, auch die Vorlieferanten stammen ausschließlich aus Europa, so dass das Unternehmen zu keiner Zeit Lieferengpässe hatte. Nikolaus Kratz: „Parà war in der gesamten Zeit immer lieferfähig und konnte so auf die gestiegene Nachfrage, insbesondere aus Nord- und Mitteleuropa, reagieren. Eine qualitativ hochwertige Produktion mit entsprechenden Fachkräften in Europa zahlt sich letztendlich aus.“

Parà hat aber auch große Solidarität durch ihre Kunden erfahren. Täglicher Informationsaustausch über die Lage in Italien sowie das gemeinsame Handeln und Vorgehen hat alle trotz der physischen Entfernung nähergebracht und das gegenseitige Vertrauen gestärkt.

Viele neue Projekte erwartet das Unternehmen nun: Eine ganz besondere Kollektion für Architekten, für den Bereich HORECA und weitere Projekte wurde in den letzten Monaten ausgearbeitet. Genau das richtige Tool, um in diesen Märkten erfolgreich zu bleiben.

Das Unternehmen schaut voller Zuversicht in die Zukunft. „2021 feiert Parà 100-jähriges Bestehen und wir sind uns sicher, dass wir aus dieser Krise gestärkt herausgehen werden“, so Nikolaus Kratz. Mit „Share your Tempotest“ wurde das Jubiläumsjahr 2021 bereits eingeläutet. Ein kleines Spiel für alle Freunde von Tempotest: Einfach



© Parà

Nikolaus Kratz: „Wir waren in der gesamten Zeit immer lieferfähig und konnten so auf die gestiegene Nachfrage, insbesondere aus Nord- und Mitteleuropa, reagieren.“

Viele Menschen mussten ihren Oster- und Sommerurlaub streichen und zuhause verbringen. Das sogenannte Cocooning wird modern, die Menschen verbringen mehr Zeit zuhause und haben die Bereitschaft, Zeit und Geld ins Eigenheim zu investieren, wovon auch die Sonnenschutzbranche profitiert.

„Das gute Wetter in den letzten Monaten mit viel Sonne ist natürlich ebenfalls ein sehr guter Umsatzbringer. Auch wird durch die heißen Sommertage das Bewusstsein für Energieein-



ein Foto unter einer Markise mit Tempotest-Gewebe machen, hochladen und liken. Das Bild mit den meisten Likes bis Ende des Jahres bekommt ein tolles 100-Jahre-Geschenk!

[www.para.it](http://www.para.it)



## SMARTHOME: STEUERN SIE IHR SEKTIONALTOR PER APP!

[www.novoform.de](http://www.novoform.de)



homematic IP



Smarte Garagentor-Antriebe von Novoform lassen sich mit gängigen SmartHome-Systemen nutzen und kombinieren. Bei entsprechendem Zubehör genügt eine Fingerbewegung, um das Tor zu öffnen oder zu schließen, die Antriebs-Beleuchtung ein- oder auszuschalten sowie den Torstatus abzufragen.

Erfahren Sie jetzt mehr auf dem Novoform YouTube Kanal:

[www.youtube.com/NovoformVideos](https://www.youtube.com/NovoformVideos)

