

Dai tralicci per materassi alle tende da sole: una realtà che conta quasi cinquecento dipendenti e stabilimenti in tutta Italia

«Parà», uno stile tutto italiano da 105 anni

Il presidente, Ambrogio Parravicini, a 86 anni è ancora in azienda: «Siamo apprezzati in tutto il mondo per il nostro stile»

di Marina Doni

SOVICO (dmi) «Siamo orgogliosi di esportare il *made in Italy* in tutto il mondo dove siamo apprezzati per il nostro stile».

Ambrogio Parravicini, 86 anni, figura chiave dell'imprenditoria tessile italiana, è alla guida della «Parà Spa», nota con il marchio «Tempotest», azienda leader nella produzione di tessuti per tende da sole, arredamento per interni ed esterni e nautica.

Figlio di **Mario Parravicini**, fondatore dell'azienda nel 1921, Ambrogio ha guidato l'azienda insieme al fratello **Giuliano**, scomparso nel 2021, e successivamente con la terza generazione, rappresentata dai figli **Michele**, **Matteo** e **Marco**.

«A 26 anni mio papà si è messo in testa di diventare imprenditore nel settore tessile» racconta Ambrogio Parravicini. Era il 1921 quando Mario Parravicini mise a frutto la sua grande vocazione imprenditoriale e creò la «Emme-Pi» con sede a Seregno, dando inizio a una storia colma di successi. Inizialmente impegnata nella produzione di tessuti per tralicci di materassi, l'azienda ha attraversato numerose tappe



intermedie, senza mai perdere la propria natura tessile e industriale. Questo ha permesso di maturare e accumulare negli anni diverse esperienze, che costituiscono oggi un vero e proprio patrimonio.

Negli anni '50 l'azienda si dedica alla produzione di tessuti di carta utilizzati per la copertura dei sedili delle automobili, cavalcando così la forte onda espansiva su cui stava viaggiando il settore au-

tomobilistico nell'epoca in cui l'auto inizia a essere un bene alla portata di tutti.

È all'inizio degli anni '60, con la seconda generazione, che l'azienda entra nel mondo della protezione solare e dell'arredamento, con pesanti tessuti in cotone, utilizzati sia nella tenda da sole e nell'ombrellone, che nell'arredamento. Tappa fondamentale è nel 1964 quando il colosso chimico italiano Montecatini cede all'azienda brianzola il

marchio «Tempotest» e l'utilizzo della fibra acrilica tinta in massa, materiale di alta qualità ideale per l'outdoor, che garantisce una solidità del colore eccezionale e massima resistenza ai raggi ultravioletti. Il tessuto «Tempotest» per le schermature solari porta l'azienda a essere un assoluto leader nel settore a livello mondiale.

Nel 1970 l'unità produttiva viene spostata da Seregno a Pontirolo Nuovo e nel 1980



L'azienda «Parà Tempotest», leader nella produzione di tende da sole, fondata nel 1921 da Mario Parravicini

uffici, magazzini e spedizioni vengono spostati a Sovico, ampliati dieci anni più tardi.

«L'azienda gestisce internamente tutte le fasi principali della filiera produttiva completando così il ciclo verticale di produzione: dalla filatura alla tessitura, dalla stampa alla tintura, dalla spalmatura al finissaggio» spiega Ambrogio Parravicini.

Dal 2000 i tessuti «Tempotest» e le capacità tessili maturate nel settore dell'ar-

redamento vengono impiegate anche nel campo del mobile da giardino e della nautica: nascono così le due linee specializzate «Tempotest Home» e «Tempotest Marine».

«Tra gli aneddoti sicuramente la collezione di tende da sole creata con **Valentino**, marchio simbolo dell'alta moda italiana - spiega il presidente - Una collezione che ha avuto successo sia per il nome che per la gradevolezza delle tende. Dal punto di vista commerciale esportiamo in più di 100 Paesi in tutto il mondo attraverso filiali e distributori. Il Gruppo è composto da 450 persone tra impiegati e reparti produttivi».

«Da sempre l'azienda è fortemente interessata all'ambiente e alla preservazione delle risorse naturali - sottolinea - Tutti i nostri edifici sono dotati di impianti fotovoltaici e siamo la prima azienda al mondo che ha realizzato un tessuto per la protezione solare riciclando bottiglie di plastica».

«Puntiamo a essere sempre all'avanguardia e a investire in infrastrutture per offrire un servizio sempre migliore alla clientela - conclude il presidente Parravicini - Nonostante i 105 anni cerchiamo sempre di migliorarci».