

PROCESSO | Performance ed ecologia

Il recupero sostenibile di bottiglie in plastica

Nella lavorazione dell'innovativa linea di tessuti in PET riciclato c'è davvero qualcosa di rivoluzionario. Tutto comincia dalla raccolta delle semplici bottiglie in PET, appunto, che vengono inviate ai siti di recupero dove vengono pressate in balle compatte, riducendo, parallelamente, il volume delle bottiglie stesse e le emissioni di anidride carbonica legate al trasporto. Qui le bottiglie vengono smistate e sottoposte a un accurato processo di lavaggio. La plastica viene quindi fusa e poi tagliata in chips tramite apposite taglierine, quindi tinta in maniera uniforme. Il polimero fuso viene lavorato fino ad arrivare alle singole fibre, avvolte su bobine. Proprio da questo filato viene prodotto il tessuto Tempotest® Starlight® blue che, grazie ad un innovativo metodo di finissaggio, risulta idro e oleo repellente, impuntabile e antimacchia. A questo punto della lavorazione, il tessuto è pronto per diventare tenda da sole, caratterizzata da un'eccezionale recupero elastico e da un'ottima resistenza alle trazioni e alle sollecitazioni, fondamentali per le strutture di grandi dimensioni. Il fattore di protezione UPF 50+, infine, garantisce la massima protezione ai raggi UV e un maggiore ciclo di vita del prodotto.



■ PARÀ

Lanciata un'innovativa collezione creata con tessuti in PET riciclato

LA LINEA TEMPOTEST® STARLIGHT® BLUE HA OTTENUTO UN PRESTIGIOSO PREMIO ALL'R+T 2021 DI STOCCARDA

Scelte industriali consapevoli e nel pieno rispetto del pianeta, sostenibilità ambientale, preservazione delle risorse naturali, responsabilità nei confronti delle generazioni attuali e future: questi temi molto attuali sono da sempre presenti nella filosofia di Parà Spa, azienda di Sovico, in provincia di Monza e Brianza. Da tre generazioni produce tessuti di pregio estetico e di alta qualità tecnica utilizzati per la protezione solare, l'arredamento di interni ed esterni e per la nautica.

LA NUOVA LINEA

Nell'anno del centenario dell'attività, l'azienda è orgogliosa di comunicare il lancio sul mercato della rivoluzionaria collezione Tempotest® Starlight® blue, la prima linea di tessuti in PET (polietilene tereftalato) riciclato e certificata GRS (Global Recycled Standard) per un minore impatto ambientale in termini di risparmio di acqua, energia e CO₂. Si tratta di una collezione che si compone di 16 tessuti per tende da sole caratterizzati da un design moderno e da una qualità unica, realizzati attraverso un processo sostenibile che permette un risparmio energetico del 60%, il 45% di emissioni in meno di CO₂ e una riduzione del consumo d'acqua del 90%.



La realizzazione Soluzioni di qualità per l'outdoor

IL RICONOSCIMENTO

Studiata per essere introdotta sul mercato durante la fiera R+T 2021 di Stoccarda - il più importante palcoscenico mondiale per il business della protezione solare - a causa degli slittamenti fieristici dovuti al Covid-19, la collezione è stata presentata all'R+T Digital, vincendo l'ambito premio "Sostenibilità". Il riconoscimento è stato presentato pochi giorni fa, lo scorso 22 febbraio, quando si sono svolte la valutazione finale e la cerimonia ufficiale di

Benefici green

Un minore impatto ambientale in termini di risparmio di acqua, energia e CO₂

consegna. Hanno partecipato al premio 38 aziende appartenenti a 10 Paesi, e, per la prima volta, i prodotti nominati sono stati illustrati alla giuria sotto forma di presentazioni video e non in loco come in passato. Tem-

potest® Starlight® blue rientra nel progetto aziendale "Fabrics for Future"; un percorso iniziato circa due anni fa e che nei prossimi anni porterà allo sviluppo di ulteriori collezioni sostenibili. Grazie a questo innovativo prodotto inizia quindi l'era dei tessuti sostenibili nel mondo delle tende da sole, in cui funzionalità ed estetica si intrecciano ad un basso impatto ambientale in linea con un motto che negli ultimi anni sta diventando sempre più importante: "Non abbiamo un pianeta B".

22/02

Lo scorso 22 febbraio l'azienda ha ottenuto il premio Sostenibilità, avendo la meglio su oltre trenta attività

16

La collezione si compone di 16 tessuti per tende da sole caratterizzati da un design moderno e da una qualità unica

L'EVOLUZIONE STORICA | Tutto è cominciato nel 1921, quando l'imprenditore Mario Parravicini diede vita alla EMME-PI.

Cent'anni all'insegna di risultati eccellenti

L'AZIENDA, CHE VEDE OGGI ALL'ATTIVO LA TERZA GENERAZIONE, HA COMPIUTO NEGLI ANNI PASSI DA GIGANTE

Qualità made in Italy e una completa padronanza del processo sono i punti di forza che hanno permesso a Parà di raggiungere un ruolo di primo piano nell'ambito della produzione di tessuti per la protezione solare, per l'arredamento di interni ed esterni e per la nautica. Alla forte identità stilistica tipica del saper fare tricolore l'azienda di Sovico aggiunge anche una costante capacità di innovare e di migliorarsi sempre. Ingredienti fondamentali che hanno reso questa realtà un player cruciale nel comparto, tanto da ottenere gradimento anche da parte dell'ex presidente degli Stati Uniti Barack Obama, che ha scelto Parà per l'arredamento della Casa Bianca.

I PRIMI PASSI

L'azienda, che vede oggi all'attivo la terza generazione della famiglia, è stata fondata nel 1921, quando Mario Parravicini mise a frutto la sua grande vocazione imprenditoriale e creò la EMME-PI, con sede a Seregno, dando inizio a una storia costellata di successi. Inizialmente impegnata nella produzione di tessuti per tralici di materassi, l'a-

zienda ha attraversato numerose tappe intermedie, senza mai perdere la propria natura tessile e industriale. Una vocazione che negli anni è stata progressivamente affinata, permettendo all'azienda di maturare e di accumulare diverse esperienze, che costituiscono oggi un vero e proprio patrimonio.

TESSUTI DI CARTA

Negli anni '50 l'azienda si è dedicata con sempre maggiore competenza alla produzione di tessuti di carta utilizzati per la copertura dei sedili delle automobili, cavalcando così la forte onda espansiva su cui stava viaggiando il settore automobilistico nell'epoca in cui l'auto iniziava ad essere un bene alla portata di tutti.

All'inizio degli anni '60 Parà è entrata nel mondo della protezione solare e dell'arredamento, con pesanti tessuti in cotone, utilizzati sia nelle tende da sole e negli ombrelloni, che nell'arredamento.

L'AFFERMAZIONE

Un'altra tappa fondamentale risale al 1964, quando il colosso chimico italiano Montecatini



Una garanzia di qualità Ampia la scelta di tessuti disponibili

La curiosità
Anche Barack Obama ha scelto Parà per l'arredamento della Casa Bianca

ni (poi passato sotto il controllo di Montedison e oggi esistente sotto il nome Montefibre), cede all'azienda brianzola il marchio

Tempotest e l'utilizzo della fibra acrilica tinta in massa, fibra che sembra fatta apposta per vivere all'aperto. Il tessuto Tempotest per le schermature solari comincia da qui il suo percorso verso un gradimento sempre più diffuso e porta l'azienda ad essere un assoluto leader nel settore a livello mondiale, tanto da affermarsi, a partire dal 2000, anche nel campo del mobile da giardino e della nautica.

2000

A partire da questo anno l'azienda si afferma anche nel campo del mobile e della nautica

PARTNERSHIP

Una filosofia che si fonda sulla qualità

Puntare sempre al massimo fa parte della filosofia produttiva firmata Parà che, nel corso degli anni, ha sempre scelto di farsi affiancare da partner prestigiosi. Lo conferma ad esempio il fatto che le tecnologie di finissaggio usate sui prodotti con marchio Parà - Tempotest sono frutto della ricerca effettuata in partnership con Chemours (ex Dupont). Ne nasce un finish che forma una barriera molecolare intorno alle singole fibre; un sistema di protezione totale dalle macchie a base acqua e oleosa, che svolge un'azione repellente e autopulente.



1950

Dagli anni Cinquanta ha preso il via la produzione di tessuti di carta impiegati per la copertura dei sedili delle auto

1964

La cessione a Parà del marchio Tempotest da parte dell'ex Montecatini