

# Lo stile italiano dei tessuti

L'innovazione costante che punta alle migliori performance possibili. Il dottor Marco Parravicini porta l'esperienza centenaria della sua società come esempio del made in Italy che, nonostante tutto, continua a dettare la linea

**U**na family company fondata nel 1921, tre generazioni impegnate in tessuti di pregio estetico e di alta qualità tecnica. Parliamo di Parà Spa, un faro nel settore della protezione solare, dell'arredamento di interni ed esterni e della nautica. Lo facciamo con l'amministratore delegato dell'impresa brianzola, il dottor Marco Parravicini. «Siamo un'azienda con una forte identità stilistica italiana – dice Parravicini –, presente in numerosi paesi, sia in Europa che nel mondo, attraverso filiali e distributori. Siamo uno dei principali player nel mercato a livello internazionale: ne è prova il fatto che i nostri tessuti sono stati scelti dalla famiglia del presidente Barack Obama per rivestire gli arredi della Casa Bianca».

**Quest'anno si festeggia il centenario della vostra azienda. Qual è il segreto di questo successo?**

«Ogni storia di successo parte da solide fondamenta: queste sono rappresentate



Marco Parravicini, amministratore delegato della Parà, con sede a Sovico (MB) - [www.para.it](http://www.para.it)

dai valori della mia famiglia, fortemente radicata nel territorio brianzolo, con una costante capacità di innovare con qualità. Ci distinguiamo nel mercato proprio per una riconosciuta competenza come produttore di tessuti di alta qualità, rigorosamente made in Italy legata a un totale governo del ciclo di produzione, interamente verticalizzato che ci hanno portato a diventare un punto di riferimento nel mercato di alta gamma».

**Un traguardo importante che arriva in un momento di profonda incertezza.**

«Nonostante il primo lockdown sia capitato in un periodo dell'anno per noi cruciale, non abbiamo perso la fiducia e la



voglia di combattere e quindi non abbiamo rinunciato alla nostra attività di comunicazione in televisione e sui nostri canali social. Un segnale forte da parte della nostra azienda, che nonostante il periodo di emergenza legato al Covid-19, ha deciso comunque di essere presente nelle case degli italiani, assicurandoli e promuovendo il lavoro di tutta la nostra filiera. Ma non solo, abbiamo continuato a investire in R&S per la realizzazione di un nuovo prodotto che verrà lanciato a breve e che rappresenterà una vera e propria rivoluzione nel campo dei tessuti tecnici per schermature solari».

**Dunque, a breve verrà introdotto sul mercato un nuovo prodotto. Di che cosa si tratta?**

«Nell'anno del nostro centenario, siamo orgogliosi di comunicare il lancio sul mercato della rivoluzionaria collezione Tempotest Starlight blue, la prima collezione

di tessuti in Pet riciclato e certificata Grs (Global Recycled Standard) per un minore impatto ambientale in termini di risparmio di acqua, energia e Co2. Una collezione di 16 tessuti per tende da sole dal design moderno e dalla qualità unica, realizzati attraverso un processo sostenibile che permette un risparmio energetico del 60 per cento, il 45 per cento di emissioni in meno di Co2 e una riduzione del consumo d'acqua del 90 per cento. Pensi che da un filo in Pet riciclato e certificato Grs nasce quindi un tessuto che si caratterizza per l'eccezionale recupero elastico e per una migliore resistenza alle trazioni e alle sollecitazioni che lo rendono particolarmente adatto a strutture di grandi dimensioni. Il fattore di protezione Upf 50+ garantisce la massima protezione ai raggi Uv e un maggiore ciclo di vita del prodotto mentre il finissaggio Teflon Extreme by Parà, rende i tessuti idro e olio

repellenti, imputrescibili e anti macchia. Con Tempotest Starlight blue inizia l'era dei tessuti sostenibili nel mondo delle tende da sole, tessuti dal design moderno e dalla qualità unica con un basso impatto ambientale... Riciclando 328 bottiglie di plastica realizziamo 21 metri quadrati di tessuto».

**In che modo vi approcciate al tema della sostenibilità nella vostra attività quotidiana?**

«Non abbiamo un pianeta B e siamo consapevoli dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente. È evidente che la ricerca di prodotti sostenibili sia una carta vincente anche nel settore del tessile tecnico. Il mercato è sempre più attento alle tematiche ambientali e premia le aziende che dimostrano di essere attive in questo campo. Parà persegue da sempre una politica di salvaguardia delle risorse naturali attraverso diversi strumenti: un impianto di cogenerazione in grado di recuperare acqua calda e vapore dei processi produttivi, 20.000 metri quadri di pannelli fotovoltaici che producono 1.000 kWh di energia pulita e, infine, 3.000 metri cubi di acqua trattati ogni giorno dal nostro impianto di depurazione». ■ **Elena Ricci**

**TEMPOTEST STARLIGHT BLUE**

**La prima collezione di tessuti in Pet riciclato per un minore impatto ambientale, con risparmio di acqua, energia e Co2**

**Riciclando 328 bottiglie di plastica, Parà realizza 21 mq di tessuto**

