

PARA' PRESENTA LA NUOVA PIATTAFORMA DI E-LEARNING

Nell'anno del suo centenario, Parà propone una **piattaforma di e-learning dedicata sia ai rivenditori che agli utenti finali**. L'obiettivo dell'azienda è duplice: fornire ai **rivenditori** tutte le informazioni per garantire un servizio impeccabile alla propria clientela, formare gli **utenti finali** in merito alle caratteristiche dei tessuti Tempotest, ai Tools che la società mette a disposizione per configurare, scegliere e mantenere la propria tenda da sole realizzata con tessuti Tempotest, alle procedure per attivare la garanzia ecc.... *"I rivenditori che completeranno brillantemente la Formazione, riceveranno un attestato e una vetrofania da mostrare in*

negoziò" – afferma Marco Parravicini, AD di Parà – *"Questo servizio, erogato gratuitamente dalla nostra azienda, non deve essere visto come sostitutivo delle visite ai clienti e delle giornate di formazione con le loro reti commerciali; anzi deve essere valutato come complementare a quanto già realizzato da molti anni sul territorio e che continuerà non appena migliorerà la situazione legata alla pandemia"*.

I rivenditori che si iscriveranno al programma di Formazione Tempotest potranno quindi, in qualunque momento, formarsi, ripassare concetti e colmare eventuali lacune sui prodotti a marchio.



www.para.it/it/qualita/formazione_tempotest/

PARA' SPA
www.para.it



E-LEARNING