

Stile e funzionalità L'innovazione tessile PASSADA QUI

La tecnologia applicata al mondo dei tessuti ha fatto passi da gigante proponendo soluzioni altamente performanti ma anche di grande stile, valorizzando sempre più l'ecosostenibilità

di Elisa Facchetti

Da necessità a virtù. Così potrebbe essere descritta la storia dei tessuti che, a dirla con un gioco di parole, è strettamente intrecciata all'evoluzione dell'uomo e al suo stato sociale. Il tessile è un settore in continua evoluzione e molti sono gli investimenti in ricerca e sviluppo, soprattutto negli ultimi anni, portati avanti grazie all'introduzione delle nanotecnologie e di soluzioni ingegneristiche applicate alla filiera agroalimentare per il recupero di materie prime e per la loro trasformazione in fibre. L'attenzione all'ecosostenibili-

tà ha giocato, anche nel settore tessile, un incentivo a studiare alternative per recuperare tessuti giunti al termine del loro ciclo di vita o riciclando scarti di lavorazione industriale, tra cui prodotti come bottiglie in PET. Il termine innovazione va quindi di pari passo con il concetto di etica, ma anche con funzionalità e stile, poiché il mercato non solo ha bisogno di un prodotto sempre più sostenibile, ma anche performante e di appeal. Qual è dunque il rapporto con l'innovazione e quali sono le strategie adottate nel mondo del tessile in Italia? Lo abbiamo chiesto ad alcune delle più importanti realtà che operano in questo settore, scoprendo interessanti soluzioni e variazioni sul tema.

Style and functionality: that's what innovation is all about

Technology applied to the world of textiles has made great strides and offers high-performance, stylish solutions which increasingly focus on sustainability.

Sink or swim - the history of textiles could be described in this way, by means of a play on words, it is closely tied to the development of man and his social status. The textiles sector is constantly developing and a lot of investment has been made in research and development, particularly in recent years, thanks to the introduction of nanotechnology and engineering solutions applied to the food production chain for recycling raw materials and transforming them into fibres. This attention on eco-sustainability, also in the textiles sector, has

encouraged research into alternative ways to re-use fibres when they reach the end of their life-cycle and recycling waste products from industrial production processes, such as PET bottles. So, the term 'innovation' goes hand-in-hand with the concept of ethics, but also functionality and style, the market doesn't only need increasingly sustainable products, they also have to perform well and be appealing. Therefore, what is the relationship with innovation and which strategies are adopted in the textile industry in Italy? We asked some of the most prominent companies operating in the sector and discovered some interesting solutions regarding this subject.



«C'È SEMPRE MAGGIOR
ATTENZIONE ALLE NUOVE
TIPOLOGIE DI FIBRE
OTTENUTE CON MATERIALI
RICICLATI»
RICCARDO LEPORINI, CINELLI
PIUME E PIUMINI

Dare una seconda vita alla materia prima senza sfruttare nuove risorse è stata la spinta che ha portato **Cinelli Piume e Piumini** a presentare sul mercato il piumino letto interamente riciclato. «L'innovazione nel nostro settore - dice **Riccardo Leporini**, direttore commerciale dell'azienda - è sicuramente rivolta al mondo dei materiali utilizzati. Da parte nostra c'è sempre maggior attenzione alle nuove tipologie di fibre ottenute con materiali riciclati a bassa impronta di carbonio». Il piumino è un materiale con una vita molto lunga e spesso la fine del prodotto è causata dalla fine vita del cotone che lo riveste. Ripetendo il processo di bonifica del fiocco di piumino si riesce quindi a dargli nuova vita, senza impiegare altre risorse naturali. Il piumino 20.21, celebra quindi la filosofia di **Cinelli Piume e Piumini** diventando il prodotto simbolo di questo viaggio verso l'innovazione.



Giving raw materials a second life without using new resources was the challenge which led to **Cinelli Piume e Piumini** launching the first completely recycled duvet. «Innovation within in our sector - says **Riccardo Leporini**, sales manager of the company - definitely regards the materials used. As far as we're concerned, we are focusing more and more on new types of fibres obtained from recycled materials, thus reducing our carbon footprint». Duvets have a very long life-cycle and often the cycle ends when the cotton that covers it wears out. By reclaiming the feathers and down, they can be given a second life, without using other natural resources. 20.21 down, therefore, celebrates **Cinelli Piume e Piumini's** philosophy and symbolises the company's journey towards innovation.

THE KEYWORDS OF TEXTILE INNOVATION

#design
 innovation
 production #technological
 processes
 environment skills #production #protecting materials
 technological #recycling #experimenting



«GRAZIE ALLA NOSTRA
 INNOVATIVA FORMULA
 DISTRIBUTIVA, OGNI ANNO
 PRESENTIAMO ALL'INCIRCA
 60 NUOVE COLLEZIONI»
 RAFFAELLA CARILLO,
 GRUPPO CARILLO



La sapienza imprenditoriale di quattro generazioni nel settore tessile della **Gruppo Carillo** incontra la creatività di designer esperti in tessitura, disegno e colorazione e sempre più attenti alla tutela dell'ambiente. Nasce così il luxury eco-brand Clù Design, una collezione di tessuti pregiati per tende in lino, canapa e seta che valorizza la forza espressiva e il potere evocativo dei filati naturali. «Siamo diventati leader nel tendaggio con il brand **Via Roma, 60**. Grazie alla nostra innovativa formula distributiva, ogni anno presentiamo all'incirca 60 nuove collezioni tessili che vanno ad arricchire l'offerta di campionari già presenti dai nostri partner» ci illustra **Raffaella Carillo**, ufficio marketing. La forza di Gruppo Carillo deriva dalla conoscenza dei tessuti e dal

loro studio. Per questo, per il segmento biancheria, hanno sviluppato un vero e proprio innovativo progetto dedicato al lenzuolo e coperture letto declinate su 18 differenti qualità tessili, tra cui il raso di cotone in varie tipologie di filato (200 fili, 300 fili, 600 e 1000 fili inch), la pura seta, il lino easy care, il raso in lino, il percale 500 fili e tanti altri ancora. «La nostra mission - chiosa Raffaella Carillo - è ed è sempre stata trovare nuove tecniche distributive al fine di dare ai rivenditori che sposano il nostro progetto e che credono nella nostra azienda, un profondo assortimento di prodotti disponibili con un pronto servizio di spedizioni».

Four generations of Gruppo Carillo's know-how and experience of the textile industry combines with the creativity of designers skilled in weaving, design and dyeing and sensitive to protecting the environment. The result is the luxury eco-brand Clù Design, a collection of prestigious textiles for linen, hemp and silk curtains enhances the expressive strength and evocative power of natural fibres. «We became the market leader for curtains thanks to the Via Roma 60 brand. Our innovative distribution formula means that each year we can present at least 60 new textile collections and add them to the ranges our partners already have» explains Raffaella Carillo, marketing department. Gruppo Carillo's strength derives from its knowledge and study of textiles. This is why they developed an innovative project for the production of sheets and bedcovers made of 18 different fabrics, including satin cotton, with various thread counts (200, 300, 600 and 1000 threads per inch), pure silk, easy-care linen, satin linen, 500 percale cotton and many more besides. «Our mission - explains Raffaella Carillo - is and always has been to find new distribution techniques designed to give our retailers, who identify with our project and believe in our firm, a wide range of available products and an efficient delivery service». Product innovation goes hand-in-hand with process innovation.



L'innovazione di prodotto procede di pari passo con l'innovazione dei processi. La ricerca di fibre e modalità di produzione sempre più rispettose del pianeta rappresentano i "must" da perseguire da parte di aziende lungimiranti, capaci di ascoltare le necessità del mercato e del pianeta. Rientra in tale contesto l'ambizioso progetto **Fabrics for Future** di **Parà**. A spiegarci i dettagli è **Marco Parravicini**, ceo dell'azienda: «Iniziato più di due anni fa, ha portato quest'anno al lancio di **Tempotest® Starlight blue**, la prima collezione di tessuti per tende da sole in PET riciclato e certificata GRS. L'obiettivo è quello di sviluppare nei prossimi anni ulteriori collezioni sostenibili. Strettamente collegata ai sopra citati temi di innovazione è la nostra partecipazione al progetto REACT. Tale progetto, finanziato dal programma Horizon 2020 della Commissione Europea, si focalizza sul trattamento dei residui acrilici tessili risultanti dalla produzione di tessuti per la protezione solare e per l'arredamento da esterno. Un percorso che sta portando all'ottenimento di un tessuto riciclato dove tutte le sostanze precedentemente depositate, come finissaggi o sporco dovuto all'esposizione, vengono eliminate in modo del tutto sostenibile». L'azienda investe in ricerca e sviluppo e lavora assiduamente affinché si realizzi un connubio perfetto tra materiali e stile: «Non parliamo solo di protezione solare come anticipato sopra con i progetti Starlight blue e REACT - continua il ceo di Parà - ma anche di arredamento indoor & outdoor dove abbiamo il coraggio di sperimentare soluzioni innovative a livello di materiali che poi prendono vita con fantasie frutto del cuore pulsante del-

«ABBIAMO IL CORAGGIO DI SPERIMENTARE SOLUZIONI INNOVATIVE A LIVELLO DI MATERIALI CHE PRENDONO VITA CON FANTASIE FRUTTO DEL NOSTRO UFFICIO STILE»
MARCO PARRAVICINI, PARÀ

la nostra azienda, il nostro Ufficio Stile». Innovazione dunque che si lega indissolubilmente al tema della sostenibilità, tematica che in Parà è diventata realmente centrale. La ricerca di prodotti sostenibili rappresenta una carta vincente anche nel settore del tessile tecnico: il mercato è sempre più attento alle tematiche ambientali e premia le aziende che dimostrano di essere attive in questo campo. Parà investe costantemente per avere un parco macchinari di ultima generazione e quindi processi produttivi sempre più all'avanguardia in termini di efficienza e di impatto ambientale. Lo sguardo è infatti sempre rivolto al futuro per raggiungere l'eccellenza in fatto di qualità del prodotto e del servizio reso, al fine di ottenere la massima soddisfazione per il cliente e per l'utilizzatore finale.

Increasingly environmentally friendly research into fibres and production techniques are a must for companies with a long-term view who are sensitive to the needs of the market and the planet. This context includes the ambitious **Fabrics for Future** project by Parà. Marco Parravicini, ceo went through the details with us: «It started more than two years ago, and led to the launch of **Tempotest® Starlight blue**, the first collection of fabrics for awnings made of GRS-certified recycled PET. The aim is to develop additional sustainable collections over the coming years. Our participation in the REACT project is also closely linked to the topic of innovation. Financed by the European Commission's Horizon 2020 programme, the project focuses on the treatment of acrylic textile residue from textile production for outdoor sun protection and furnishing. This project will culminate in the production of a recycled fabric after all the previously deposited substances, such as finishes and dirt, have been eliminated entirely sustainably». The company invests heavily in research and development and works hard to come up with the perfect blend of materials and style: «We're not just talking about sun protection, as seen with the Starlight blue and REACT projects - continues the ceo of Parà - but also indoor & outdoor furnishing for which we were brave enough to experiment with innovative ideas in terms of materials which are then developed by the heart of our company, our Design Department». However, we can't talk about innovation without mentioning sustainability, this issue is dear to the company's heart. Research into sustainable products is a winning card in the technical textiles industry too: the market is increasingly aware of environmental issues and rewards companies who take an active stance. Parà constantly invests so that its machinery is cutting-edge and its production processes are more and more advanced in terms of efficiency and impact on the environment. In fact, they are always looking forward, striving for excellence in their products and services, so as to fully satisfy both the client and end consumer.

