

Speciale **Tende da sole e innovazione**

Comunicazione pubblicitaria
By **ATHESIS STUDIO**



GLI INIZI

L'impresa nata da un'idea visionaria di Mario Parravicini

Tutto comincia nel 1921, quando Mario Parravicini fonda EMMEPI mettendo a frutto la sua grande vocazione imprenditoriale. La sede è a Seregno e la produzione è legata ai tessuti per tralicci di materassi. L'inclinazione tessile e quella industriale, pur cambiando fisionomia nelle sue tappe intermedie, rimangono gli elementi fondamentali del patrimonio genetico dell'azienda che fa ancora della qualità il suo fiore all'occhiello.



Tempotest/Howze. Tessuti resistenti, adatti al tuo stile

PARÀ/ TEMPOTEST

Icona del Made in Italy da 100 anni

L'AZIENDA PRODUCE TESSUTI DI PREGIO, UTILIZZATI PER LA PROTEZIONE SOLARE, L'ARREDAMENTO E LA NAUTICA

Una storia, una famiglia, tre generazioni e la qualità come tratto distintivo: Parà Spa è questo e molto altro. L'azienda, fondata nel 1921 a Sovico, in Brianza, è specializzata nella produzione di tessuti di alta qualità, impiegati per la protezione solare, l'arredamento di interni ed esterni e la nautica. Gli inizi sono legati alla produzione di tessuti per tralicci di materassi. Negli anni Cinquanta il baricentro produttivo dell'azienda inizia a spostarsi sui tessuti di carta per la copertura dei sedili delle automobili,

assecondando la forte tendenza espansiva del mondo automobilistico nel periodo in cui l'auto stava diventando un bene alla portata delle famiglie. Bisogna aspettare il decennio successivo, quello degli anni Sessanta, per arrivare al segmento e alla nicchia di mercato cruciale per il successo di Parà: il comparto della protezione solare e dell'arredamento indoor e outdoor.

L'ACQUISIZIONE

A segnare il destino della Family Company è nel 1964 l'acquisizione del marchio Tempo-



test® che l'azienda brianzola compra dal colosso chimico italiano Montecatini. Ad essere ceduto è anche l'utilizzo della fibra acrilica tinta in massa, materiale che per le sue caratteristiche è perfetto per l'impiego in ambienti esterni. Il tessuto Tempotest® per le schermature solari diventa in poco tempo sinonimo di eccellenza e contribuisce a posizionare l'azienda come leader nel settore a livello mondiale aprendo nuovi, inediti mercati. Oggi Parà esporta le sue collezioni di tessuti in 126 Paesi del mondo.

DAL 2000

Nuove proposte con linee dedicate a giardino e nautica

Clienti da tutto il mondo, rivenditori, volumi di affari sempre positivi: la forza di Parà è nella sua capacità di innovare e cambiare pelle, esplorando, con sguardo strategico, i bisogni di nicchie di mercato apparentemente lontane da quelle consolidate. Per questo nel 2000 l'azienda, con cuore a Sovico e stabilimenti produttivi nel territorio della Brianza, della Bergamasca e del Biellese, perfeziona prodotti anche per la nautica e per il segmento del mobile da giardino, con due linee dedicate.

QUESTO INSERTO È STATO REALIZZATO PER INIZIATIVA DI PUBLIADIGE | Concessionaria di Pubblicità: Brescia, via Eritrea 20/a - tel. 030 2911211



Riciclando 328 bottiglie di plastica realizziamo 21m² di tessuto

The REvolution is blue

TEMPOTEST
STARLIGHT blue
ITALIAN PERFORMANCE FABRICS

La prima collezione di tessuti
in PET riciclato e certificata GRS
tempotest.it

■ **PARÀ/ TEMPOTEST**

A Sovico la logistica è tutta 4.0 L'innovazione parte dai processi

IL GRUPPO HA INVESTITO NELL'AUTOMAZIONE CHE OTTIMIZZA IL PROCESSO LOGISTICO

India, America, Giappone, Australia sono solo alcuni dei mercati presidiati da Parà, leader nel settore dei tessuti di pregio per protezione solare, arredamento e nautica. Il brand è conosciuto come sinonimo d'eccellenza in 126 paesi nel mondo. Un successo che nasconde numerose sfide. Per lavorare in contesti internazionali, i processi devono essere necessariamente ottimizzati in ottica di industria 4.0, pena la perdita di competitività. La quarta rivoluzione industriale non è più rimandabile e di questo Parà è pienamente consapevole. Nel 2015 l'impresa storica della Brianza ha, infatti, investito 6 milioni di euro nella completa trasformazione in chiave digitale della sede centrale a Sovico (Monza e Brianza).

IL SISTEMA

È una complessa architettura automatizzata quella implementata dall'azienda Parà/Tempotest®. Il sistema consta di otto traslo robotizzati in grado di stivare 100mila rotoli di tessuto e di movimentarne 1.600 ogni giorno. Sicurezza, ottimizzazione del servizio e qualità del lavoro interno ed esterno sono il valore aggiunto dell'automazione dei processi. Un progetto che ha mosso i primi passi già nel 2015 e che continua ad essere migliorato in ot-



Innovazione Il magazzino automatizzato di Parà

tica di efficienza. Per un'azienda che è icona del Made in Italy nel mondo, il passaggio all'industria 4.0 non poteva che essere fatto in sinergia con un partner d'eccellenza italiano, quasi a km zero. A sviluppare il sistema di automazione è stato, infatti, un fornitore brianzolo, una scelta di prossimità non casuale ma assunta in ottica di valorizzazione della qualità delle imprese del territorio. Con questa e altre future implementazioni, Parà è riuscita a ritagliarsi un'importante fetta di mercato, in Italia ma anche

Competitività
Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono essenziali per la strategia del Gruppo

e soprattutto all'estero, configurandosi come vero e proprio ambasciatore dell'italianità nel mercato globale. L'investimento in automazione dà la misura della spinta propulsiva alla competitività del Gruppo Parà in tutti i contesti di mercato.

RICERCA

Progetti per il futuro? Continuare a investire nella unit strategica di Ricerca e Sviluppo, con progettualità che vadano nella direzione di un efficientamento dei processi con l'utilizzo di tutte le tecnologie di ultima generazione e che sappiano coniugarsi anche e soprattutto alle esigenze ambientali. L'azienda, forte di partnership con enti di ricerca e atenei europei, sta diventando tra le protagoniste dell'economia circolare applicata ai contesti industriali.



100

■ Il sistema di logistica automatizzato è in grado di stivare 100mila rotoli



126

■ Parà esporta i suoi prodotti in 126 Paesi nel mondo

LO STRUMENTO | Tende in 3D

Realtà aumentata nella nuova app

Per Parà la tecnologia è anche uno strumento per migliorare l'esperienza d'acquisto. Come orientarsi dunque tra le proposte di tende da sole e tra le diverse opzioni di tessuto Tempotest®? La risposta è vivere un'esperienza virtuale quanto più vicina alla realtà. La nuova applicazione per tablet e smartphone, Tempotest® Visualizer, impiegando la tecnologia della realtà aumentata permette di visualizzare direttamente sulla parete di casa la tenda da sole in formato 3D. Ci si può così sbizzarrire mescolando tutti i tessuti disponibili della collezione Tempotest®. L'app consente di posizionare virtualmente la tenda da sole, sopra la finestra sulla quale dovrebbe essere installata, adattandone le dimensioni secondo le proprie esigenze avendo cura di mantenere i rapporti dei disegni dei tessuti Tempotest® in scala reale. Il plus del servizio è la realtà aumentata che permette di vedere la tenda da diverse angolazioni proprio come se fosse montata realmente. Non finisce qui: si può trovare l'intero catalogo Tempotest® all'interno dell'app che è disponibile gratuitamente sia in versione iOS su Apple Store che in versione Android su Google Play. Tra le funzioni anche uno store locator per trovare il rivenditore più vicino a casa.



OCCUPAZIONE

Ampliata la sede di Pontirolo: 40 nuovi addetti

Sono state circa una quarantina le figure inserite in azienda negli ultimi mesi. Il motivo è l'ampliamento del sito bergamasco, a Pontirolo Nuovo. Il progetto ha visto la costruzione di un nuovo edificio nel quale, in particolare, è stata installata una linea di finissaggio. Si tratta della parte finale del processo produttivo in cui il tessuto, dopo diversi trattamenti, viene finito in svariati modi a seconda dell'utilizzo finale cui è destinato. L'investimento complessivo per ingrandire la sede bergamasca del Gruppo Parà/Tempotest® ha sfiorato i 9 milioni di euro.



■ **IL FOCUS** | Grande attenzione alla selezione delle soluzioni e dei fornitori più performanti sul mercato

Efficienza e qualità nelle relazioni di filiera

PARÀ SCEGLIE PARTNER D'ECCELLENZA PER STUDIARE PRODOTTI ALL'AVANGUARDIA IN FUNZIONALITÀ E RESA ESTETICA

Afare la differenza in un contesto di mercato globale è l'eccellenza in termini di qualità ma anche di identità. La fortuna del Made in Italy nel mondo è merito di questo binomio mai tradito. Il successo dei tessuti Tempotest® si inserisce in questo filone: la ricerca della qualità è il punto fermo per l'azienda che, al fine di raggiungere e mantenere i massimi livelli in termini di prodotto, ha scelto non solo i migliori fornitori sul mercato ma ha costruito con loro relazioni durature e partnership di valore. Forte di queste collaborazioni d'eccellenza, l'azienda è riuscita ad aggiornare i suoi cataloghi con prodotti all'avanguardia per funzionalità e resa estetica.

IL FINISSAGGIO

La partnership con il colosso americano della chimica Chemours (ex Dupont) ha permesso di sviluppare le tecnologie di finissaggio che oggi vengono usate sui prodotti con marchio Parà/Tempotest® (Teflon Extreme by Parà). L'esito della collaborazione è un finish che forma una barriera molecolare intorno alle singole fibre; si tratta di un sistema di protezione totale dalle macchie a base acquosa e oleosa, in grado di svolgere un'azione repellente e

autopulente. Il risultato? I tessuti durano più a lungo, ma non solo: dal punto di vista ambientale, sono ridotti anche gli sprechi perché il prodotto non necessita di costanti lavaggi. Non è mancata poi negli anni anche la collaborazione con Sanitized, azienda svizzera leader mondiale nella produzione di prodotti chimici per la protezione da germi e batteri attraverso le tecnologie più avanzate. In questo modo gli articoli resinati Tempotest® e Starlight sono a prova di formazione di muffe e batteri.

Il comune denominatore è tutto nella capacità di Parà di puntare sempre al massimo sia in termini di obiettivi di produzione che nella selezione dei partner di filiera.

L'IDENTITÀ

Essere presente in 126 mercati nel mondo significa saper incarnare e allo stesso tempo consolidare i propri tratti distintivi che, nel caso del Gruppo Parà, rappresentano l'essenza del

Alla Casa Bianca
La famiglia Obama ha scelto i tessuti Parà come rivestimenti per l'arredamento



Casa Bianca Barack e Michelle Obama hanno scelto i tessuti Parà per i rivestimenti interni

Made in Italy: l'altissima qualità di tutti i prodotti in catalogo, l'eccellenza dei tessuti realizzati in Italia ma anche il presidio costante del ciclo di produzione, interamente verticalizzato. Dalla filatura alla tessitura, dalla stamperia alla tintoria, per arrivare alla spalmatura e al finissaggio: tutti gli step sono svolti all'interno del Gruppo Parà. Un posizionamento, quello dell'azienda, che si rivolge ad un mercato di alta gamma e che non smette di trovare conferma nei risultati. I tessuti del Gruppo sono stati infatti scelti anche dalla famiglia

dell'ex presidente statunitense Barack Obama per rivestire gli arredi della Casa Bianca.

LE CERTIFICAZIONI

Per garantire la totale sicurezza dei tessuti e meritare la fiducia del cliente finale, Parà negli anni ha fatto certificare i propri prodotti con Oeko-Tex Standard 100, uno standard di valutazione scientificamente rigoroso per verificare che i prodotti non contengono neppure la minima traccia di sostanze nocive per l'ambiente e per la salute dell'uomo. Per quanto riguarda la collezione Tempotest®, tutti

I punti di forza
I tessuti, interamente realizzati in Italia, spiccano per la loro altissima qualità

i prodotti rispettano la normativa Reach, il regolamento adottato dall'Unione Europea che, attraverso la registrazione, la valutazione e l'autorizzazione delle sostanze chimiche, punta ad assicurare un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente.



100

■ Parà negli anni ha fatto certificare i propri prodotti con Oeko-Tex Standard 100

■ TEMPOTEST STARLIGHT BLUE

La prima collezione ecosostenibile per la protezione solare

SI TRATTA DI UNA RIVOLUZIONARIA LINEA DI TESSUTI IN PET RICICLATO PREMIATA ALL'R+T DI STOCCARDA

Battezzata nel 2021, l'anno del centenario di Parà, la linea Tempotest® Starlight blue non è solo una nuova collezione di tessuti ma è l'evidente simbolo di come l'attenzione ambientale sarà sempre più centrale per l'azienda. La Family Company compie da tempo scelte industriali consapevoli inserendo tra le priorità la transizione ecologica e la preservazione delle risorse naturali. Con Starlight si inaugura una nuova stagione produttiva, nel segno del rispetto ambientale.

LA COLLEZIONE

Tempotest® Starlight blue è, infatti, la prima collezione di tessuti in PET riciclato e certificata GRS (Global Recycled Standard) per un minore impatto ambientale in termini di risparmio di acqua, energia e CO2. Si tratta di una collezione composta da 16 tessuti per tende da sole dal design moderno e dalla qualità unica, realizzati attraverso un processo sostenibile che permette un risparmio energetico del 60%, il 45% di emissioni in meno di CO2 e una riduzione del consumo d'acqua del 90%. La linea è stata perfezionata per essere presentata sul mercato durante la fiera R+T 2021, il più importante palcoscenico internazionale per il settore dei tessuti tecnici.

A causa degli slittamenti fieristici dovuti alla pandemia, la linea è stata introdotta al mercato durante la R+T Digital. In questa occasione ha vinto l'ambito premio "Sostenibilità sia per il materiale utilizzato ma anche per le tecniche di tessitura che coniugano altissime performance alla sostenibilità unica del prodotto. Il riconoscimento è stato presentato il 22 febbraio 2021, a seguito delle valutazioni finali e del-

Impatti ridotti
Risparmio energetico ma anche riduzione di emissioni e meno sprechi di acqua

la cerimonia ufficiale di consegna. Hanno partecipato al premio 38 aziende appartenenti a 10 Paesi. I prodotti nominati sono stati valutati da una giuria di figure autorevoli del settore. Il riconoscimento premia i futuri obiettivi produttivi di Parà -Tempotest®. La rivoluzione è già iniziata con questo innovativo prodotto che inaugura l'era dei tessuti sostenibili nel mondo delle tende da sole, in cui funzionalità ed estetica abbracciano l'imperativo ambientale e uno dei mantra che guida la transizione ecologica: "Non abbiamo un pianeta B". Tempo-



Ecosostenibilità Riciclando 328 bottiglie di plastica si realizzano 21 mq di tessuto

2021

■ La linea è stata premiata All'R+T 2021 di Stoccarda

test® Starlight blue, in questo senso, è solo la prima della serie di collezioni sostenibili che saranno targate Parà, sposando le direttrici di sviluppo contenute nel progetto aziendale "Fabrics for Future", partito più di due anni fa.

IL RICICLO

Come funziona la produzione tessile? A livello di quantitativi basti pensare che da 328 bottiglie di plastica (ad esempio 1,12 da 1,5 lt e 216 da 0,5 lt) si ottengono 21 metri quadrati di tessuto. Da un filo in PET ricic-

lato e certificato GRS nasce quindi un tessuto che si caratterizza per il recupero elastico e per la migliore resistenza alle trazioni e alle sollecitazioni che lo rendono particolarmente adatto a strutture di grandi dimensioni. La protezione dai raggi UV è garantita dal fattore di protezione UPF 50+. In questo modo, il ciclo di vita del prodotto ha una durata molto più lunga. Non finisce qui perché lo step finale del finissaggio (Teflon™ Extreme by Parà), rende i tessuti idro e olio repellenti, imputrescibili e anti macchia.



45%

■ Le emissioni di CO2 risparmiate sono pari al 45%



60%

■ Il risparmio energetico è pari al 60%

IL PROCESSO

Rivoluzionario nella metodologia di lavoro come nel risultato, il processo per la produzione di tessuto in PET riciclato è unico nel suo genere. La prima fase è quella della raccolta delle semplici bottiglie in PET che vengono inviate ai siti di recupero dove vengono pressate in balle compatte, riducendo, parallelamente, il volume delle bottiglie stesse e le emissioni di anidride carbonica legate al trasporto. In un secondo momento, le bottiglie vengono smistate e sottoposte a un accurato processo di lavaggio. La plastica viene quindi fusa e poi tagliata in chips tramite apposite taglierine, quindi tinta in maniera uniforme. Il polimero fuso viene lavorato fino ad arrivare alle singole fibre, avvolte su bobine. Da questo filato nasce Tempotest® Starlight. La lavorazione del tessuto procede con gli altri step di trattamento fino al finissaggio che rende il prodotto protetto da macchie di acqua, olio e quindi decisamente durevole. Il tessuto è così pronto a diventare una tenda da sole, caratterizzata da un significativo recupero elastico e da un'importante resistenza alle trazioni e alle sollecitazioni, fondamentali per le strutture di grandi dimensioni.

FORMAZIONE ONLINE

Anche nel caso dell'esperienza di acquisto a regnare è l'innovazione. Oltre all'app Tempotest® Visualizer, Parà ha creato una piattaforma di e-learning per rivenditori e per utenti finali. Caratteristiche dei tessuti, garanzia e assistenza: l'azienda crede che la formazione sia cruciale per migliorare i servizi offerti dai rivenditori ma anche l'esperienza del cliente finale.

TEMPOTEST®

Brand inserito nel registro dei marchi storici

Sono passati 58 anni da quando il colosso chimico Montecatini cedette a Parà il marchio Tempotest®. Di recente, l'azienda ha avuto la soddisfazione di ricevere dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, la notifica di avvenuta iscrizione del brand al registro dei marchi storici di interesse nazionale istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico. Un traguardo che si aggiunge ai tanti raggiunti dalla Family Company che da tre generazioni produce articoli d'eccellenza esportati nei mercati più diversi e che ha festeggiato l'anno scorso il centenario dalla fondazione. Motivo del successo sono l'ascolto accurato del mercato e la ricerca della qualità.



■ L'IMPEGNO GREEN | L'azienda ha realizzato impianti di cogenerazione e depurazione delle acque

La sostenibilità? È nel dna dell'azienda

IL GRUPPO PARÀ LAVORA PER RIDURRE GLI IMPATTI DELLA PRODUZIONE E SCOMMETTE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

La questione ambientale è la sfida per eccellenza del presente e del prossimo futuro. Il cambio di paradigma è urgente e deve tradursi in azioni concrete lontane dai gesti e dalle iniziative poco strategiche intraprese più per un ritorno di immagine che per impattare positivamente in termini di risultati sostenibili. Lo sa bene Parà che negli anni ha ridisegnato la sua fisionomia produttiva plasmandola su obiettivi ambientali sempre più ambiziosi. In questo scenario, con una produzione che coniuga efficienza e bassi impatti ambientali grazie all'adozione di soluzioni rinnovabili, il Gruppo brianzolo ha messo al centro della strategia dei prossimi anni l'economia circolare.

L'ENERGIA

Si parte, infatti, dalla consapevolezza della propria impronta ambientale per rimodularne la portata. Dal 2000, per fronteggiare i grandi quantitativi di energia elettrica e termica richiesti dagli impianti, l'azienda ha investito in un sistema di cogenerazione alimentato a gas metano, capace di produrre circa 4Mw di energia. Un'implementazione che permette alla realtà produttiva di essere completamente autonoma a livello energetico, con benefici in

termini di risparmi e di aumento della competitività. L'impianto di cogenerazione è stato recentemente sostituito da un sistema di nuova concezione, in modo da garantire prestazioni di ultima generazione. Parà ha anche realizzato un impianto di depurazione delle acque di scarico in grado di trattare oltre 3mila metri cubi di acqua al giorno. Sul fronte delle energie rinnovabili, l'impresa della Brianza ha installato sui tetti degli stabilimenti produttivi di Pontirolo Nuovo (BG) e della sede di Sovico (MB), più di 20mila mq di pannelli solari fotovoltaici.

I MACCHINARI

Tra gli asset strategici del Gruppo un ruolo cruciale lo svolge il capitolo ambientale che determina l'impostazione della strategia aziendale. In questo senso non mancano investimenti costanti nel rinnovamento del parco macchine implementando soluzioni ad alta efficienza e processi all'avanguardia che

Economia circolare
Il Gruppo partecipa al progetto europeo per la gestione dei tessuti acrilici delle tende



Fotovoltaico Pannelli solari installati nella sede di Sovico

permettono di ridurre gli impatti ambientali e gli sprechi ottimizzando anche le performance.

IL PROGETTO REACT

In ottica futura, il concetto di economia circolare diventerà determinante per tutti i contesti industriali che vogliono rimanere protagonisti di un mercato con consumatori esigenti anche in termini di bilancio ambientale. La sfida è già stata colta da Parà che sta studiando processi di riciclo di scarti di lavorazioni o di tessuti dismessi per dar vita a nuovi prodot-

ti ecologici. L'azienda ha preso parte al progetto "React", un'iniziativa che rientra nel programma europeo Horizon 2020, ora ampliata con nuovi finanziamenti e volta a promuovere la gestione dei rifiuti di tessuti acrilici provenienti da tende e arredi outdoor. Il percorso è iniziato quasi 3 anni fa, con l'obiettivo di ottenere tessuti riciclati, con lo smaltimento sostenibile delle sostanze depositate. Lo scopo della progettualità promossa dall'Unione Europea è quello di ridurre l'impatto ambientale dei tessuti acrilici provenienti dai settori del-

La filosofia
Il rispetto dell'ambiente è uno dei criteri cruciali per la strategia aziendale

la protezione solare e dell'arredamento outdoor, riducendone i volumi. Cruciale il ruolo di Parà che sta curando diverse fasi del progetto, come la classificazione dei cascami lavorabili, la messa a punto di un sistema di recupero e la lavorazione degli stessi.



20K

■ Il numero di pannelli presenti tra Pontirolo Nuovo e l'Headquarter di Sovico

Riciclando 328 bottiglie di plastica realizziamo 21m² di tessuto



The REvolution is blue

TEMPOTEST[®]
STARLIGHT blue
ITALIAN PERFORMANCE FABRICS

La prima collezione di tessuti
in PET riciclato e certificata GRS
tempotest.it